



پوهنتون پروان

پوهنځی اقتصاد

کمیته تهیه، تدوین و نظارت بر تطبیق پلان استراتژیک

پلان استراتژیک پوهنځی اقتصاد

برای سال‌های 1404-1408 ه ش

مطابق

1446-1451 ه ق

ترتیب کننده : کمیته تهیه، تدوین و نظارت بر تطبیق پلان استراتژیک

چارت تشکیلاتی پوهنځی اقتصاد

پوهنمل محمد محفوظ "فقیری"
رئیس پوهنځی

معاون پوهنځی
عنايت الله "رامين"

عبدالرقيب "متوکل"
مدیر عمومی تدریسی

سيد اسدالله "هاشمی"
مدیر اجراییه

صفی الله
کارمند خدماتی

نامزد پوهنبار محمد شاکر "محمدي"
آمر دیپارتمنت منجمنت و اداره
تشبیثات

اعضای دیپارتمنت

پوهنمل محمد محفوظ "فقیری"

نامزد پوهنبار عبدالله
"عائف"

نامزد پوهنبار بسم الله "بهین"

پوهندوی عبدالولی "هژیر"

نامزد پوهنبار احمدسیر "شجاع"

پوهنمل محمد عمر "لطفی"
آمر دیپارتمنت آمور مالی و بانکی

اعضای دیپارتمنت

پوهنبار عنايت الله "رامين"

نامزد پوهنبار
شعیب "تیموری"

پوهندوی
ضیاءالدین "رحیمی"

نامزد پوهنبار ذکر الله
"حبیبی"

پیشگفتار

قرن بیست و یکم با تحولات عظیم در عرصه‌های علمی، اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیک همراه است. پیشرفت‌های چشمگیر در حوزه تکنولوژی، ظهور اقتصادهای نیرومند و پیشرفته، افزایش مداوم نیازها و انتظارات جوامع انسانی، گسترش بازارهای نوین، تخصص‌گرایی و تقسیم کار در سطح ملی و بین‌المللی، رشد نظریه‌های اقتصادی، گرایش روزافزون به تولید با کیفیت و کم‌مصرف، تغییر در رفتار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، و تعریف‌های نوین از رفاه اجتماعی-اقتصادی، همه و همه نشان‌دهنده محیطی پویا و در حال تحول‌اند که علم اقتصاد را بیش از گذشته پیچیده، پرچالش و در عین حال، پراهمیت ساخته است. در پشت این تحولات عمیق، برنامه‌ریزی استراتژیک به‌عنوان یک ابزار علمی و مدیریتی نقش کلیدی ایفا می‌نماید. این رویکرد با تحلیل محیط درونی و بیرونی نهاد، شناسایی فرصت‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌ها، و تعیین اهداف، رسالت و ارزش‌های بنیادین، زمینه را برای انتخاب بهترین مسیر توسعه فراهم می‌سازد. انتخاب استراتژی‌های مبتنی بر توانایی‌های موجود و استفاده مؤثر از فرصت‌ها، تضمینی برای به حداقل رساندن خطرات و تقویت موقعیت نهاد در فضای رقابتی خواهد بود. در همین راستا، وزارت تحصیلات عالی افغانستان در سال‌های اخیر با تأکید بر ارتقای کیفیت آموزش عالی، نهادهای علمی را موظف ساخته است تا فعالیت‌های آموزشی و خدمات تحصیلی خود را در چارچوب پلان‌های استراتژیک تنظیم نمایند. پوهنخی اقتصاد پوهنتون پروان نیز با درک اهمیت این موضوع و با باور به نقش مؤثر برنامه‌ریزی استراتژیک در جهت‌دهی به آینده علمی و آموزشی، اقدام به تدوین این سند راهبردی نموده است. این پلان استراتژیک با هدف بهبود کیفیت آموزش، توسعه ظرفیت‌های علمی، ارتقای سطح خدمات تحصیلی و پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه علمی و اقتصادی تدوین گردیده و تلاش شده است تا به‌عنوان نقشه راهی برای انکشاف متوازن و پایدار پوهنخی، مورد استفاده قرار گیرد. در پایان، مراتب قدردانی و سپاس خود را از اعضای کمیته تهیه، تدوین و نظارت بر تطبیق پلان استراتژیک پوهنخی ابراز می‌دارم که با تلاش و دقت علمی، این سند ارزشمند را تهیه نموده‌اند. امید است که این برنامه، رهنمودی مؤثر برای توسعه پوهنخی اقتصاد بوده و بستر مناسبی برای رشد علمی و تخصصی در سطح پوهنتون و جامعه فراهم سازد.

با احترام

پوهنمل محمد محفوظ فقیری

رئیس پوهنخی اقتصاد

فهرست مطالب

ج	پیشگفتار	
1	مفاهیم	
4	مقدمه	
6	دیدگاه	
6	مأموریت	
6	ارزش ها	
6	اهداف استراتژیک	
6	بررسی محیط داخلی	
6	معلومات در مورد پوهنخی	
7	تحلیل محیط بیرونی	
8	تحلیل وضعیت جهانی	
9	الف: بررسی اجمالی سیستم آموزش تحصیلات عالی در جهان	
10	ب: تحلیل شرایط و بررسی وضعیت کشور	
10	ج: تحلیل شرکای ذینفع	
12	تحقیق	
13	کسب عواید	
13	نقش در انکشاف جامعه	
13	تکنالوژی	
13	تفاهم نامه ها	
13	تحلیل عوامل محیطی	
14	تحلیل عوامل محیط داخلی	
14	متریکس تحلیل عوامل داخلی Internal Factor Evaluation Matrix	
14	تحلیل عوامل محیط خارجی	
15	ماتریکس تحلیل عوامل خارجی External Factor Evaluation Matrix	
15	مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)	
16	تعیین حالت استراتژیک	
17	تحلیل سوات (SWOT)	
18	انتخاب استراتژی های پوهنخی اقتصاد	
33	بودجه ریزی	
53	چگونگی اجرایی کردن استراتژی ها	
53	ارزیابی استراتژی ها	

مفاهیم

برنامه: برنامه به مجموعه‌ای از اقدامات آگاهانه و هدفمند اطلاق می‌شود که به‌منظور دستیابی به یک یا چند هدف مشخص طراحی و تدوین می‌گردد. به بیان دیگر، برنامه، نقشه راهی است که برای تحقق اهداف تعیین‌شده تنظیم شده و در آن نحوه تخصیص منابع، زمان‌بندی فعالیت‌ها، تعیین مسئولیت‌ها و سایر عملکردهای مرتبط مشخص می‌شود. در فرآیند تدوین برنامه، لازم است به پرسش‌های اساسی زیر پاسخ داده شود:

1. چه چیزی باید انجام شود؟
2. با چه هدفی انجام می‌شود؟
3. توسط چه کسی اجرا خواهد شد؟
4. در کجا باید عملی شود؟
5. در چه مدت زمانی باید به انجام برسد؟
6. با کدام منابع اجرا خواهد شد؟
7. چه تأثیری خواهد داشت؟
8. و چگونه باید اجرا شود؟

استراتژی: استراتژی، طرحی است مبتنی بر یک بینش و طرز تفکر سیستماتیک که برای دستیابی به اهداف مشخص یک پوهنهی طراحی و تنظیم می‌گردد. به عبارت دیگر، استراتژی یک نقشه جامع و یکپارچه است که اهداف، پالیسی‌ها، برنامه‌ها و سلسله اقدامات اجرایی پوهنهی را در چارچوبی منسجم و هماهنگ با یکدیگر ترکیب می‌کند.

برنامه استراتژیک: برنامه استراتژیک، بیان فشرده و منظم از مراحل طراحی‌شده و اهداف کلی پوهنهی در مقایسه با اهداف بخش‌ها یا دیپارتمنت‌ها می‌باشد که به‌صورت جامع و هدفمند تهیه می‌گردد. این برنامه، مسیر کلی حرکت پوهنهی را در راستای تحقق اهداف توسعه علمی و آموزشی ترسیم می‌نماید.

برنامه ریزی استراتژیک: برنامه‌ریزی استراتژیک، علم و هنر اتخاذ مجموعه‌ای از تصمیمات و اقدامات مدیریتی است که با در نظر گرفتن شرایط و عوامل محیطی، به‌منظور دستیابی به اهداف بلندمدت طراحی، اجرا و ارزیابی می‌گردد. این فرآیند به سازمان‌ها کمک می‌کند تا جهت‌گیری مشخصی برای توسعه و رشد پایدار داشته باشند.

تدوین: تدوین، نخستین مرحله از برنامه‌ریزی استراتژیک است که شامل اجزای کلیدی زیر می‌باشد:

1. تعیین دیدگاه (Vision) و ماموریت (Mission) پوهنهی؛
2. شناسایی و تبیین ارزش‌های بنیادین؛
3. تدوین اهداف کلی و استراتژیک؛
4. تحلیل عوامل محیطی داخلی و خارجی (تحلیل SWOT)؛
5. تشخیص وضعیت استراتژیک موجود؛
6. شناسایی گزینه‌های استراتژیک ممکن؛
7. و نهایتاً، تعیین اولویت‌های استراتژیک بر اساس منابع و امکانات موجود.

اجرا: مرحله دوم، اجرای استراتژی است که در آن استراتژی‌های تدوین‌شده به اقدامات عملی و قابل اجرا تبدیل می‌گردند. این مرحله شامل موارد ذیل است:

1. تعیین اولویت‌های استراتژیک برای اجرا؛
2. تعیین اهداف کوتاهمدت و برنامه‌های سالانه عملیاتی؛
3. تدوین بودجه مورد نیاز؛
4. بازنگری و یا طراحی مجدد ساختار سازمانی پوهنهی؛
5. تدوین و تطبیق پالیسی‌های اجرایی؛

6. انتخاب سبک رهبری مناسب؛
7. و تخصیص مؤثر منابع انسانی، مالی و مادی.

ارزیابی: ارزیابی، سومین مرحله در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک است که هدف آن سنجش میزان تطبیق عملکرد پوهنخی با اهداف و معیارهای تعیین‌شده می‌باشد. این مرحله نیازمند طراحی و اجرای یک مکانیزم نظارتی است تا عملکرد پوهنخی را در چارچوب پالیسی‌های پوهنتون پروان و وزارت تحصیلات عالی به‌طور منظم مورد بررسی قرار دهد و زمینه بهبود مستمر را فراهم سازد.

دیدگاه (Vision): دیدگاه یا چشم‌انداز، تصویری روشن و آرمانی از آینده مطلوب یک پوهنخی است که مسیر و جهت‌گیری کلی فعالیت‌های آن را در بلندمدت نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، دیدگاه بیانگر آن چیزی است که پوهنخی می‌خواهد در افق زمانی مشخص به آن دست یابد؛ تصویری ذهنی و الهام‌بخش از جایگاه مطلوب پوهنخی در آینده که باید برای اعضای آن قابل فهم، قابل باور و انگیزم‌بخش باشد.

ماموریت (Mission): ماموریت، هدف و دلیل اصلی وجود یک پوهنخی را بیان می‌نماید. این بیانیه، فلسفه وجودی پوهنخی را تشریح کرده و نشان می‌دهد که این نهاد علمی برای پاسخ‌گویی به چه نیازهایی ایجاد شده است. ماموریت، هویت منحصر به فرد پوهنخی را در قالبی روشن و قابل درک ارائه می‌کند و آن را از سایر نهادهای مشابه متمایز می‌سازد. بیانیه ماموریت باید ساده، شفاف، جامع و قابل فهم برای تمامی سطوح سازمانی بوده و مورد پذیرش اعضای پوهنخی قرار گیرد. این ماموریت از رأس هرم سازمانی آغاز شده و به تمام بخش‌ها نفوذ می‌کند.

هدف (Goals): تعیین اهداف، به معنای ترجمه و تبدیل بیانیه دیدگاه و ماموریت به نتایج مشخص، قابل اجرا و قابل ارزیابی است. اهداف، نقاطی هستند که تمام تلاش‌ها و فعالیت‌های پوهنخی برای تحقق آن‌ها متمرکز می‌گردد. اهداف باید دارای ویژگی‌های مشخصی از قبیل قابلیت دستیابی، چالش‌برانگیز بودن، زمان‌مندی، وضوح در مراحل و روش‌های تحقق باشند. همچنین تعداد اهداف باید محدود و واقع‌بینانه باشد تا از پراکندگی منابع و کاهش تمرکز جلوگیری شود.

ارزش‌ها (Values): ارزش‌ها، اصول اساسی و باورهای بنیادینی هستند که فعالیت‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و رفتارهای پوهنخی را هدایت می‌کنند. این ارزش‌ها چارچوبی اخلاقی و فرهنگی فراهم می‌سازند که آرمان‌ها، ماموریت و اهداف بر پایه آن‌ها تدوین می‌شوند. ارزش‌های محوری باید به‌گونه‌ای تعریف شوند که در تمامی سطوح پوهنخی نفوذ کرده، وحدت فکری و رفتاری ایجاد نمایند و راهنمای مسیر توسعه علمی، آموزشی و فرهنگی نهاد باشند.

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (Internal Factor Evaluation Matrix): ماتریس ارزیابی عوامل داخلی یکی از ابزارهای کلیدی در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک است که برای شناسایی، تحلیل و ارزیابی عوامل درونی سازمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. این عوامل، به‌طور مستقیم تحت کنترل مدیریت بوده و برخلاف عوامل محیطی خارجی، از درون نهاد نشأت می‌گیرند. عوامل داخلی در این تحلیل به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند:

1. نقاط قوت (Strengths): توانمندی‌ها و ظرفیت‌هایی که مزیت رقابتی برای پوهنخی ایجاد کرده و به تحقق اهداف آن کمک می‌نمایند.
2. نقاط ضعف (Weaknesses): کاستی‌ها، نارسایی‌ها یا محدودیت‌هایی که مانع از دستیابی مؤثر به اهداف شده یا توان رقابتی پوهنخی را کاهش می‌دهند.

ماتریس IFEM به پوهنخی کمک می‌کند تا با شناسایی دقیق این عوامل، زمینه‌ساز بهره‌برداری از توانمندی‌ها و بهبود نقاط ضعف شود. در این ماتریس، هر عامل داخلی بر اساس درجه اهمیت (وزن)، میزان تأثیرگذاری (امتیاز) و رتبه نهایی ارزیابی می‌گردد.

ماتریکس تحلیل عوامل خارجی (External Factors Evaluation Matrix): ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ابزاری تحلیلی برای شناسایی و بررسی فرصت‌ها و تهدیدهایی است که از سوی محیط کلان بر پوهنخی اثر می‌گذارند. تجزیه و تحلیل محیط بیرونی شامل رصد تحولات در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، قانونی، اجتماعی، فرهنگی، تکنولوژیک

و بین‌المللی می‌باشد. پوهنخی با بررسی این حوزه‌ها، تلاش می‌نماید تا روندها و تغییرات محیطی را به‌درستی درک کرده و با تفسیر دقیق آن‌ها، به تعیین استراتژی‌های مناسب مبادرت ورزد. EFEM ابزاری مؤثر برای تحلیل سیستماتیک این عوامل و تأثیرگذاری آن‌ها بر ساختار و عملکرد پوهنخی به‌شمار می‌رود.

ماتریکس تحلیل عوامل داخلی و خارجی (Internal & External Evaluation Matrix): ماتریس IEEM یکی از ابزارهای تحلیلی مؤثر در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک است که با ترکیب نتایج تحلیل عوامل داخلی (IFEM) و خارجی (EFEM)، وضعیت کلی پوهنخی را به تصویر می‌کشد. این ماتریس، موقعیت استراتژیک پوهنخی را در یکی از حالت‌های رشد، ثبات یا عقب‌نشینی مشخص نموده و زمینه‌ساز انتخاب استراتژی‌های سازگار با وضعیت واقعی نهاد می‌باشد.

سوات SWOT: مخفف چهار کلمه انگلیسی Strengths قوت‌ها، Weaknesses ضعف‌ها، Opportunities

فرصت‌ها و Threats تهدیدها است. این روش یکی از ابزارهای کلیدی در تدوین استراتژی محسوب می‌شود. با استفاده از تحلیل SWOT این امکان فراهم می‌شود که ابتدا محیط‌های داخلی و خارجی سازمان مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد و سپس تصمیم‌های استراتژیک اتخاذ گردد که قوت‌های سازمان را با فرصت‌های محیطی هم‌راستا و متوازن سازد. نقطه قوت، شایستگی ممتاز یا مزیتی رقابتی است که به‌واسطه آن، پوهنخی می‌تواند در زمینه‌هایی مانند منابع مالی مناسب، تصویر ذهنی مثبت در میان مخاطبان، یا روابط قوی با نهادهای همکار، نسبت به رقبای برتر باشد. نقطه ضعف، به معنای محدودیت یا کمبودی در منابع، مهارت‌ها، امکانات یا توانایی‌هایی است که به‌طور محسوس مانع از عملکرد مؤثر و مطلوب سازمان می‌شود. فرصت، به هر عامل خارجی اطلاق می‌شود که می‌تواند به سازمان در رسیدن به مأموریت خود کمک کند. به عبارت دیگر، فرصت ظرفیتی نهفته در محیط است که بهره‌گیری از آن می‌تواند سازمان را در مسیر رشد و توسعه قرار دهد و مزایای قابل‌توجهی را به همراه داشته باشد. تهدید، بیانگر عواملی بازدارنده در محیط خارجی است که می‌تواند عملکرد سازمان را با مخاطره مواجه ساخته و تأثیرات منفی برجای بگذارد.

استراتژی‌های تهاجمی (SO): استفاده از نقاط قوت داخلی برای بهره‌گیری از فرصت‌های محیطی.

استراتژی‌های محافظه‌کارانه (WO): بهره‌گیری از فرصت‌های خارجی برای رفع یا کاهش نقاط ضعف داخلی.

استراتژی‌های رقابتی (ST): استفاده از نقاط قوت داخلی برای مقابله یا کاهش اثر تهدیدهای بیرونی.

استراتژی‌های تدافعی (WT): کاهش نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدهای محیطی با اتخاذ تدابیر محتاطانه و تدافعی.

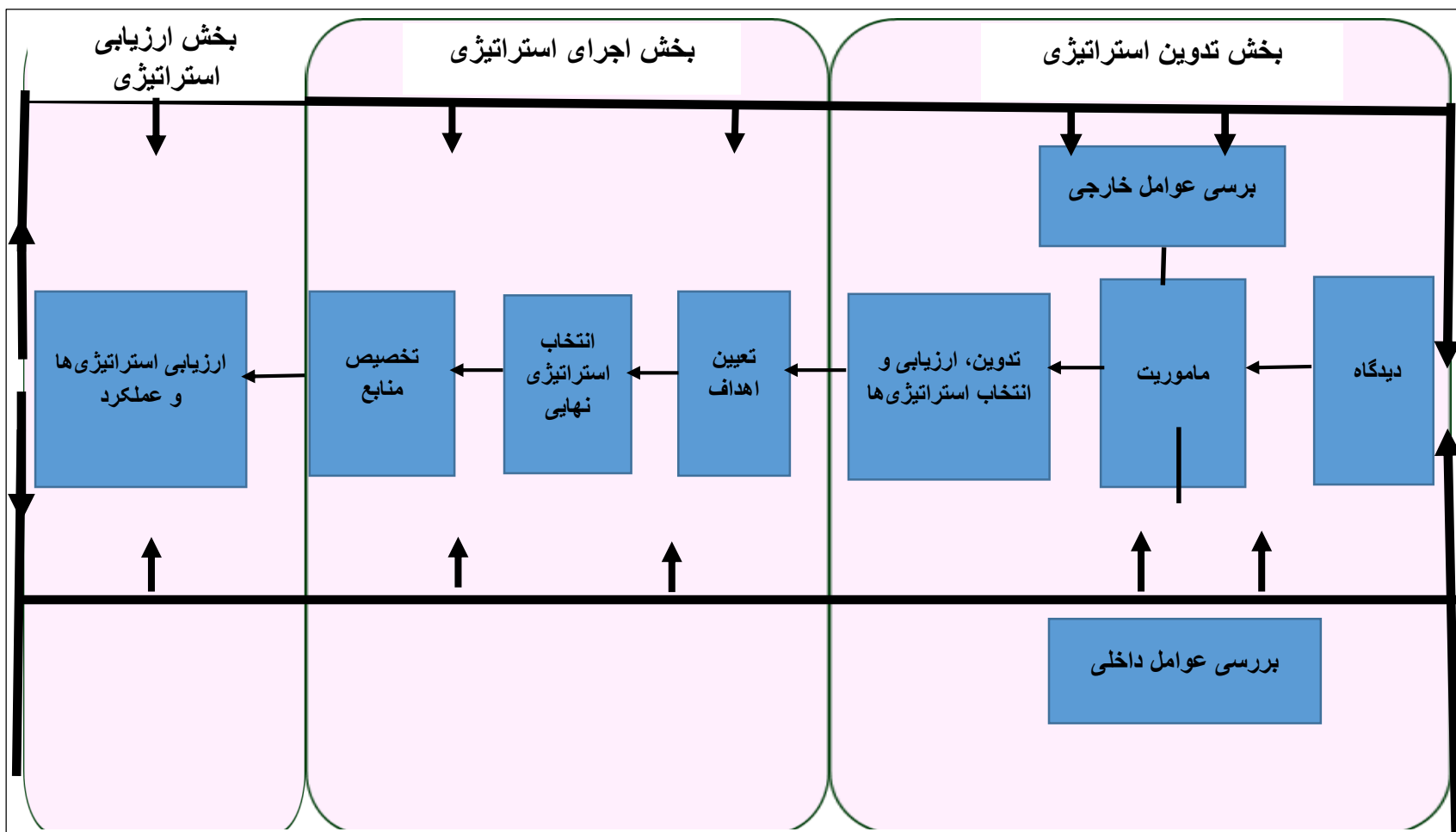
ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) Quantitative Strategic Planning Matrix: ماتریس QSPM ابزاری تحلیلی و کمی برای ارزیابی و مقایسه گزینه‌های مختلف استراتژیک است که در مرحله انتخاب استراتژی مناسب به‌کار می‌رود. این ماتریس امکان اولویت‌بندی گزینه‌های مختلف را بر اساس جذابیت نسبی هر استراتژی فراهم می‌سازد. با استفاده از QSPM، مدیران و تصمیم‌گیرندگان می‌توانند بر پایه تحلیل دقیق، گزینه‌های مؤثرتر و عملی‌تری را انتخاب نمایند. این ابزار، فرآیند تصمیم‌گیری نهایی را ساختارمند کرده و به افزایش شفافیت و دقت در انتخاب استراتژی کمک می‌کند.

مقدمه

امروزه بحث تدوین پلان استراتژیک در تمامی سازمان‌ها، از جمله مراکز علمی و تحقیقی در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی، به عنوان یکی از موضوعات اساسی و ضروری مطرح است. برای ارائه خدمات و تولیدات علمی با کیفیت، ضرورت دارد که برنامه‌های استراتژیک تدوین شده و از طریق آن وضعیت موجود تحلیل و آینده‌نگری لازم صورت گیرد. بر این اساس، برنامه‌ریزی استراتژیک در عرصه آموزش عالی، به‌ویژه در سطح پوهنخی‌ها، ابزاری مهم برای شناسایی مأموریت‌ها، اهداف، و اولویت‌ها فراهم می‌سازد. این نوع برنامه‌ریزی می‌تواند زمینه ترسیم اهداف کلان آینده را با در نظر گرفتن تمام ذی‌نفعان و مخاطبان پوهنخی مهیا کند. از سویی دیگر، سیاست‌های عملیاتی پوهنتون به عنوان ابزار اساسی در مدیریت اثربخش علمی نقش‌آفرینی کرده و زمینه‌ای را فراهم می‌سازد تا پوهنتون‌ها بتوانند وجوه اشتراک خود را با دیگر مراکز علمی شناسایی کرده و از ویژگی‌های متمایز خود در راستای اجرای برنامه‌های نوآورانه بهره‌برداری نمایند. در همین حال، فرآیند فزاینده رقابت در میان پوهنتون‌ها، پوهنخی‌ها را نیز تحت تأثیر قرار داده است. چالش‌ها و فرصت‌های محیطی، هر سال با شدت بیشتری بروز می‌کنند. از یک سو عوامل و متغیرهای محیطی، و از سوی دیگر توقعات و انتظارات گروه‌های ذی‌نفع، ضرورت اتخاذ رویکردی جامع در طراحی، سازمان‌دهی و اجرای برنامه‌های علمی، آموزشی و تحقیقی را دوچندان ساخته است؛ به گونه‌ای که بهره‌برداری بهینه از منابع و امکانات را تضمین نماید. در این راستا، پوهنخی اقتصاد پوهنتون پروان با درک شرایط موجود و با اتخاذ رویکرد تقاضامحور، به منظور فراهم‌سازی بستر مناسب علمی برای اقشار مختلف جامعه، اقدام به تدوین پلان استراتژیک نموده است. بر اساس الگویی که برای تهیه و تدوین این پلان در نظر گرفته شده است، در گام نخست «کمیته پلان استراتژیک» پوهنخی تشکیل گردید. در گام دوم، دیدگاه، مأموریت، اهداف و ارزش‌های پوهنخی مشخص و تدوین شد. در ادامه، به منظور درک وضعیت موجود و فراهم‌سازی زمینه رسیدن به وضعیت مطلوب، تحلیل وضعیت انجام گرفت. در این مرحله، برای گردآوری داده‌های مورد نیاز، فورم‌ها و پرسش‌نامه‌هایی تهیه و در اختیار کارفرمایان، استادان، محصلان و فارغ‌التحصیلان پوهنخی قرار داده شد. در گام سوم، با استفاده از تکنیک تحقیقاتی تحلیل سوات (SWOT) به استخراج موضوعات مندرجه در پرسشنامه‌های خانه پُری شده از جانب کارفرمایان، استادان، محصلان و فارغ‌التحصیلان اقدام شد. بر اساس تحلیل‌های انجام شده استراتژی‌های لازم برای پوهنخی در پنج سال آینده در نظر گرفته شده است.

این استراتژی با استفاده از رهنمود «تهیه پلان استراتژیک» وزارت تحصیلات عالی و چارچوب جامع مدیریت استراتژیک تهیه گردیده است.

چارچوب جامع مدیریت استراتژیک



دیدگاه

پوهنخی اقتصاد به هدف رشد سطح دانش، نوآوری، توانمند ساختن نسل جوان جهت انکشاف پایه‌های اقتصادی کشور، مدیریت و منظم ساختن سیستم محاسبه نهادهای دولتی، خصوصی و بانک‌ها در مطابقت با نیاز مندی‌های جامعه فعالیت می‌کند، تا فارغ‌التحصیلان این پوهنخی جوابگوی ضرورت‌های اقتصادی حال و آینده کشور باشند.

مأموریت

پوهنخی اقتصاد منحصراً عضو کانون علمی و تاثیرگذار در تربیه نسل جوان، با در نظر داشت پیشرفت‌های اقتصادی جهان و درک نیاز مندی‌های کشور از طریق تحقیقات علمی، تدریس و کارهای عملی تلاش می‌نماید، تا پاسخگوی نیاز مندی جامعه در مطابقت با اصول و قوانین وزارت تحصیلات عالی کشور باشد.

ارزش‌ها

1. تاکید بر ایجاد و حفظ محیط اسلامی و توسعه آن؛
2. تقویت و حفظ کرامت انسانی؛
3. مسئولیت پذیری و پاسخگویی؛
4. تعهد به اخلاق علمی و حرفه‌ای؛
5. گسترش و توسعه اصول مربوط به صداقت، امانت داری و تامین عدالت.

اهداف استراتژیک

1. توسعه تحقیقات کاربردی و تخصصی اقتصادی با تمرکز بر مزیت‌های ملی؛
2. ارتقاء کیفیت آموزش و مرجعیت علمی در رشته‌های موجوده اقتصاد؛
3. گسترش همکاری‌ها در پروژه‌های تحقیقاتی و آموزشی اقتصادی؛
4. ارتقاء زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و تجهیزات آموزشی تخصصی پوهنخی اقتصاد؛
5. تقویت نظام انگیزشی برای ارتقاء سطح علمی و حرفه‌ای اعضای کادر علمی و محصلان؛
6. تقویت هماهنگی و تطبیق فعالیت‌های پوهنخی با نیازهای بازار کار و جامعه؛
7. تضمین عدالت آموزشی و ایجاد فرصت‌های برابر برای محصلان؛
8. بهبود و توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و فضای آموزشی تخصصی.

بررسی محیط داخلی

بررسی محیط داخلی پوهنخی، با در نظر داشت معیارها و شاخص‌های رهنمود ارتقای کیفیت و بهبود عملکرد، در تمام مراحل برنامه‌ریزی استراتژیک با استفاده از ابزار SWOT انجام شده است. فهرست نقاط قوت و ضعف و درجه اهمیت آنها، طی چندین مرحله ارزیابی و نظرخواهی از هیأت رهبری پوهنخی، استادان، کارمندان، متخصصان و نهادهای بیرونی تهیه گردیده است. خلاصه این یافته‌ها در ماتریس ارزیابی محیط داخلی و ماتریس SWOT ارائه شده است. با این حال، پیش از پرداختن به این تحلیل‌ها، ارائه معلومات کلی در مورد پوهنخی ضروری می‌باشد.

معلومات در مورد پوهنخی

پوهنخی اقتصاد به منظور تربیت کادرهای مسلکی و متخصص در بخش‌های مالی، حسابداری و مدیریتی، در چوکات پوهنتون پروان در سال 1391 تأسیس گردیده است. این پوهنخی با داشتن دو دیپارتمنت فارغ‌دهنده (امور مالی و بانکی، و مدیریت و اداره و تشبثات)، فعالیت‌های علمی خود را از بدو تأسیس تاکنون مطابق با معیارهای علمی انجام داده و دستاوردهای ارزشمندی در عرصه علمی کسب نموده است. معلومات پوهنخی در جداول ذیل ارائه شده است.

تعداد اعضای کادر علمی پوهنخی به تفکیک سطح تحصیل، رتبه علمی و دیپارتمنت‌ها

شماره	دیپارتمنت‌ها	کامپیوتر پوهنخی و مالي	سطح تحصیل			رتبه علمی			
			لیسانس	ماستر	دکتور	پوهنیار نامزد پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال
1	امور مالی و بانکی	5	2	2	1	2	1	1	
2	BBA	6	4	2	0	4	0	2	
	مجموع	11	6	4	1	6	1	3	1

همانگونه که در جدول فوق دیده می‌شود پوهنخی اقتصاد به تعداد 11 عضو کادر علمی دارد که از میان 10 تن 6 عضو کادر علمی این پوهنخی در دیپارتمنت منجمنت و اداره تشبثات و 5 تن آن در دیپارتمنت امور مالی و بانکی مشغول فعالیت‌های علمی و اداری است. از میان استادان این پوهنخی 6 تن لیسانس، 4 تن ماستر و 1 تن آن دارای درجه تحصیل دکتورا است. استادان این پوهنخی از نظر رتبه علمی دارای رتبه‌های علمی پوهندوی، پوهنمل، پوهنیار و نامزد پوهنیار است که معلومات آن در جدول فوق بصورت کمی انعکاس داده شده است.

تعداد کارمندان اداری و کارمندان خدماتی پوهنخی به تفکیک بست کاری

شماره	پوهنخی	کارمندان	تعداد	بست کاری				نسبت محصل بر کارمند
				بست 4	بست 5	بست 7	بست 8	
1	اقتصاد	کارمندان اداری	2	1	1	0	0	141.5
		کارمندان خدماتی	1	0	0	1	1	283
	مجموع		3	1	1		1	

همانگونه که در جدول فوق دیده می‌شود پوهنخی اقتصاد دارای 3 تن کارمند در بخش‌های اداری و خدماتی است که از میان آنها 2 تن در بخش اداری و یک تن در بخش خدماتی مصروف کار اند. این کارمندان در بست‌های کاری چهار، پنج و هشت کار می‌نمایند و نسبت محصل بر کارمندان اداری این پوهنخی 141.5 بوده و در بخش کارمندان خدماتی 283 نفر است و در ضمن نسبت محصل بر تمام کارمندان این پوهنخی 94 نفر محصل بوده که در جدول فوق بصورت کمی وضاحت داده شده است.

تحلیل محیط بیرونی

محیط قلمروی است که سازمان‌ها و مؤسسات در آن فعالیت می‌نمایند. تحلیل محیط از آنرو حایز اهمیت است که بر فعالیت سازمان تأثیرگذار است. تحلیل محیط بیرونی، شامل عوامل و فکتورهای می‌شود که مؤسسات و سازمان‌ها هیچ کنترولی بر آن ندارند ولی، این عوامل بر فعالیت‌های مؤسسه تأثیر گذار اند. بناءً، تحلیل محیط بیرونی و شناسایی عوامل تأثیر گذار (فرصت‌ها-تهدیدها) یک امر ضروری در فرآیند پلان گذاری استراتژیک می‌باشد. زیرا اگر محیط و عواملی که مؤسسه در آن فعالیت می‌کند، در صورت بررسی و تحلیل نشدن دقیق، ممکن تأثیرات جبران ناپذیری بر فعالیت‌های مؤسسه داشته باشند. نهادها و سازمان‌ها در یک محیط و بستر اجتماعی فعالیت می‌نمایند. اساساً، زمانی که یک سازمان تشکیل می‌شود،

با توجه به مطالعه، تحلیل و ارزیابی محیط و بستر اجتماعی و با طرح و تدوین پلان استراتژیک، فعالیت خویش را آغاز می‌نماید.

از اینرو، شناخت محیط بیرونی یکی از مراحل ضروری و اساسی در طرح و تدوین پلان استراتژیک می‌باشد؛ به این دلیل که عوامل محیط بیرونی خارج از کنترل سازمان بوده اما، بر فعالیت های سازمان تأثیر می‌گذارد. عوامل و عناصر محیط بیرونی شامل: دولت؛ اوضاع سیاسی و قانونی؛ شرایط اقتصادی؛ اجتماعی؛ فرهنگی و رقابتی موجود در محیطی که سازمان در آن فعالیت می‌نماید، می‌باشند.

به منظور شناخت و تحلیل محیط بیرونی در پروسه تدوین پلان استراتژیک، پوهنخی اقتصاد پوهنتون پروان، مراحل ذیل را انجام داده است:

مرحله اول: بررسی شرایط جهانی (صرف شرایط و بررسی سیستم آموزشی)

مرحله دوم: بررسی شرایط کشوری

مرحله سوم،

1. بررسی گروه‌های ذینفع؛

2. وزارت تحصیلات عالی؛

3. محصلان و فارغ التحصیلان؛

4. هیأت علمی و اداری؛

5. محیط پوهنتون پروان؛

6. سایر پوهنخی های اقتصاد در پوهنتون‌ها و نهادهای علمی دیگر (رقباء)؛

7. جامعه؛

مرحله چهارم: تحلیل وضعیت رقابت در سکتور

مرحله پنجم: جمع بندی فرصت ها و تهدیدات با استفاده از ابزار تحلیل (SWOT) در قالب عوامل محیط دولتی؛ چهارچوب قانونی (مخصوصاً قوانین و پالیسی های تحصیلات عالی)؛ اقتصادی؛ اجتماعی؛ فرهنگی و بوم شناسی.

تحلیل وضعیت جهانی

ما در عصری زندگی می‌کنیم که جهان‌ما، در ظرف ثانیه‌ها دست‌خوش تغییر و دگرگونی می‌شود؛ هیچ دوره‌ای از تاریخ بشر، با این سرعت در حال تغییر و دگرگونی نبوده است. انفجار اطلاعات و پروسه جهانی شدن، جهان را به «دهکده جهانی» تبدیل کرده است. تمدن‌ها و دست‌آوردهای تکنولوژیکی، در حصار مرزهای جغرافیایی محصور نمی‌مانند بلکه، از طریق شبکه‌های گسترده اطلاع‌رسانی، در ظرف ثانیه‌ها، تمام مرزها را در می‌نوردند. از جانبی دیگر، رقابت و فعالیت‌های اقتصادی نیز به اشکال گوناگون جهانی شده است. به این دلیل است که ما بی‌نیاز از تحلیل وضعیت جهانی نیستیم. به عبارت دیگر، ما همانند قرون گذشته در محیط‌های جغرافیایی محدود فعالیت نمی‌نماییم؛ بلکه در محیط پویا و فعال و به صورت فزاینده در حال تغییر، فعالیت می‌نماییم. بناءً، بی‌نیاز از تحلیل محیط جهانی، نیستیم.

تحلیل وضعیت جهانی در تمام ابعاد، نه لازم است و نه در بحث مورد نظر امکان آن وجود دارد، اما از آنجایی که پوهنخی اقتصاد پوهنتون پروان، در سکتور تحصیلات عالی فعالیت می‌نماید، در قدم نخست چیزی که در این بحث لازمی و ضروری است، بررسی سیستم آموزشی جهان است. همانطور که در دیگر عرصه‌های زندگی اجتماعی تحولات بزرگ و چشمگیری رخ داده است، در عرصه آموزش و پرورش نیز، تحولات بزرگی اتفاق افتاده است. یا به عبارت رساتر، جایگاه امروزی توسعه و تکامل جوامع بشری، ما حاصل و برآیند توسعه سیستم آموزشی در جهان می‌باشد.

الف: بررسی اجمالی سیستم آموزش تحصیلات عالی در جهان

در گفتمان جهانی و در سکتور آموزش و پرورش، دانشمندان و متخصصان سیر تحول نظام آموزش و پرورش را به سه انقلاب یا به انکشاف سه نسل مراکز علمی (گذار از نسل اول به نسل سوم) تعبیر و تفسیر می کنند. به اجمال، ذیلاً مراحل تکامل مراکز علمی مرور می شود:

الف1: نهادهای علمی آموزش محور (نسل اول)

نهادهای نسل اول، حول محور آموزش و آموزاندن می چرخید؛ و دانشمندان و محصلان دنبال آموزش حقیقت بودند؛ که با تأسف افغانستان تا هنوز از این مرحله را هم، نتوانسته است عبور نماید.

الف2: پوهنتون های تحقیق-محور (نسل دوم)

نسل دوم نهادهای علمی علاوه بر اینکه کارکرد آموزشی دارند، به تحقیق و تحقیق روی موضوعات و مسائلی می پردازند که برای آنها اهمیت و اولویت دارند. این تحقیقات ممکن است هم برای حل مشکلات و مسائل خاص باشد و هم نوعی ماموریت آموزشی که استادان و محققین این نهادها آن را در راستای ارتقای تحقیق و تحقیقات در مجموعه خود پیگیری می کنند. این مراکز مراکز تحقیق محور هستند.

الف3: مراکز علمی کارآفرین (نسل سوم)

در حال حاضر، اکثر پوهنتون های کشورهای توسعه یافته، یا به پوهنتون نسل سوم (کارآفرین) ارتقاء یافته اند و یا هم به این مرحله از انکشاف و تکامل، نزدیک شده اند. پوهنتون های نسل سوم، پوهنتون های استند که بر علاوه آموزش و تحقیق، ویژگی متمایز شان کار آفرینی است. محصلانی که از پوهنتون های نسل سوم فارغ می شوند، به این نمی اندیشند که بعد از فراغت بروند و در مؤسسه یا سازمانی شامل کار شود؛ بلکه، مأموریت اصلی فارغین پوهنتون های نسل سوم، کار آفرینی است.

ترمینولوژی جدیدی در ادبیات گفتمانی نظام آموزش جهانی، تحت عنوان «پوهنتون نسل چهارم»، وارد شده است. هنوز تعریف واضحی برای پوهنتون نسل چهارم ارائه نشده و بحث روی ویژگی های متمایز آن در محافل علمی جریان دارد و به عنوان یک مفهوم (پارادایم) جدی وارد ادبیات علمی گردیده است. این در حالی است که ما هنوز در مرحله نسل اول پوهنتون ها هستیم و هنوز به معنای واقعی کلمه استندردها و معیارات پوهنتون های نسل دوم را هم نداریم.

الف4: نسل چهارم پوهنتون ها

هرچند تا اکنون، تعریف دقیقی از پوهنتون نسل چهارم ارائه نشده است، اما، دانشمندی که گفتمان پوهنتون نسل چهارم را مطرح کرده اند، ویژه گی بارز این پوهنتون ها را: آموزش، تحقیق و انکشاف زیست بوم/منطقه ای، دانسته اند. یعنی، خاص ترین ویژه گی پوهنتون نسل چهارم باید این باشد که بیشترین تلاش و فعالیت های پوهنتون نسل چهارم به انکشاف و توسعه «زیست بوم»ی بیانجامد که پوهنتون در آن محیط فعالیت می نماید.

این در حالی است که سیستم آموزشی افغانستان تا اکنون در همان مرحله اول یا پوهنتون نسل اول باقی مانده است؛ سیستم آموزشی که زمانی یکی از بهترین سیستم آموزشی و تحصیلی در منطقه بود. اگر ما بپذیریم که در فرآیند «جهانی شدن» و رقابتی شدن بازار کار و فعالیت های اقتصادی، از این شرایط متأثر می شویم، بناءً، ناگزیریم برای از میان برداشتن این فاصله، پالیسی ها و استراتژی های دقیق و عملی را تدوین و تطبیق نماییم.

پوهنځی اقتصاد پوهنتون پروان، با درک ضرورت و اهمیت رسیدن به یک سیستم آموزشی مدرن و با اعتبار، با تمام گروه های ذینفع و مخصوصاً پوهنتون پروان و وزرات تحصیلات عالی افغانستان، به سهم خودش، همکاری خواهد کرد و بر این امر متعهد است.

ب: تحلیل شرایط و بررسی وضعیت کشور

تحلیل شرایط و بررسی وضعیت کشور در پروسه تدوین پلان استراتژیک، یک ضرورت است زیرا، نهاد برای فعالیت مؤفّقانه نیاز دارد محیطی را که در آن فعالیت می نماید و از آن متأثر می شود، به صورت دقیق مطالعه، تحلیل و بررسی نماید.

چندین دهه جنگ خانمانسوز تمام زیرساخت های کشور را از بین برده و تمام نهادها، زیرساختها و شیرازه های حیات اجتماعی افغانستان را دچار فروپاشی کرد. این امر باعث شد، تا نظام آموزشی؛ فعالیت های اقتصادی و سکتور تعلیم و تربیه در کنار نهادهای دولتی، نتواند بصورت لازم فعال باشند.

ب1: اوضاع اجتماعی کشور

جامعه افغانستان به لحاظ ساخت اجتماعی و بافت فرهنگی، یک جامعه چند قومی است که از آن به عنوان موزه اقوام نیز یاد می کنند. به لحاظ بافت فرهنگی، افغانستان جامعه سنتی است که تا اکنون، سنت های حاکم بر جامعه نظم دهنده مناسبات اجتماعی است. سنت ها، بر تمام شئون زندگی مردم افغانستان حاکم اند. از نظر خانواده گی، ساختار خانواده در افغانستان، خانواده گسترده است که در آن پدر و مادر با فرزندان و عروس ها و نواسه های شان، زیر یک سقف زندگی می کنند. از نظر ساحات زیست، جامعه افغانستان یک جامعه روستایی است که حدود ۷۱ فیصد نفوس آن (۲۲/۶ میلیون) در روستا زندگی می نمایند. در روستاهای دور دست، از عرف و سنت های اجتماعی، بیشتر از قوانین رسمی پیروی می گردد.

از نظر رفاه اجتماعی، با وجودی که گزارش های حکومت و بانک جهانی حکایت از رشد اقتصادی دارد، از طرف دیگر اما، میزان فقر به شدت رو به افزایش است. دلیل بدتر شدن رفاه اجتماعی، بیکاری است.

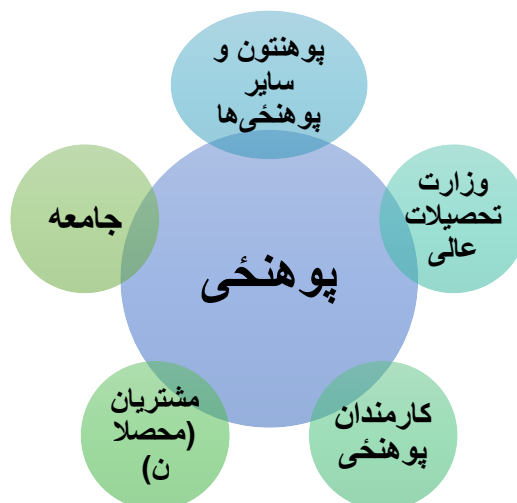
ب2: اوضاع اقتصادی، سیاسی و امنیتی

افغانستان، از رهگذر امنیتی سالیان متمادی در جنگ بوده است. مسئله امنیت، تا حدود زیادی تمام عرصه های زندگی افغان ها را متأثر کرده بود. همچنان، اوضاع سیاسی کشور نیز در سال های اخیر به وخامت گرویده بود. اختلافات میان رهبران سیاسی و قومی، بیش تر گردید و شرایط بد سیاسی و عدم وحدت نظر میان سیاستمداران افغانستان، اوضاع امنیتی، اقتصادی را نیز متأثر ساخته است، ولی با آمدن امارت اسلامی افغانستان اوضاع امنیتی بهبود یافته است، ولی مشکلات اقتصادی و پرابلم های عدم تعامل سیاسی در نتیجه بخل کشورهای همسایه، منطقه و جهان هنوز هم پابرجاست.

ج: تحلیل شرکای ذینفع

شرکای ذینفع شامل تمام افراد، جوامع و نهادهای می شوند که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم از فعالیت های پوهنخی اقتصاد پوهنتون پروان نفع می برند. بررسی شرکای ذینفع در طرح و تدوین استراتژی ضروری است. به این دلیل که میان شرکای ذینفع روابط متقابل و چند جانبه وجود دارد.

گراف شرکای ذینفع پوهنخی



پوهنتون و سایر پوهنخی‌ها:

پوهنتون پروان نهاد است که به عنوان نماینده وزارت تحصیلات عالی افغانستان مسئولیت رهبری و مدیریت آموزش عالی را به عهده دارد و از این جهت می‌تواند از شرکای ذینفع کلیدی عنوان شود و همچنان پوهنخی‌های دهگانه پوهنتون پروان در یک تعامل مستقیم با پوهنخی اقتصاد قرار دارد و عملکرد آنها می‌تواند تأثیرات قابل ملاحظه را بر فعالیت‌های پوهنخی اقتصاد داشته باشد.

وزارت تحصیلات عالی

وزارت تحصیلات عالی سازمانی است که با همکاری سایر ادارات ذیربط، مسئولیت رهبری و مدیریت سکتور تحصیلات عالی را به عهده داشته و از این جهت از شرکای ذینفع کلیدی پوهنتون پروان در گام نخست، در ادامه آن می‌تواند از ذینفعان پوهنخی اقتصاد نیز عنوان شود. همچنان، مطابق رهنمود ارتقای کیفیت و اعتبار دهی: ریاست ارتقای کیفیت خدمات مشوره دهی در مورد غنی سازی پالیسی‌ها، مقرر، لویایح، طرز العمل‌ها، رهنمودها، خط مشی‌ها و میکانیزم‌های تطبیق آنها بمنظور اتخاذ تصمیم بهتر در امور بهبود ارتقای کیفیت تحصیلی مطابق معیارهای بین المللی، ارتقای سطح تدریس، تحقیق و فراگیری، تشویق و عرضه خدمات بهتر نهادهای تحصیلات عالی در کشور، ارائه می‌نماید.

محصلین

یکی از شرکای عمده و کلیدی که همه موضوعات در خدمت آن استخدام شده و همه امکانات برای آن در نظر است محصلین هستند و هر اقدامی می‌تواند بر عملکرد پوهنخی تأثیر داشته باشد، با این وجود محصلین با هزینه مالی و زمانی، با انتظاراتی وارد پوهنخی می‌شوند که:

1. بهبود کیفیت درسی متناسب با معیارات پذیرفته شده وزارت تحصیلات عالی باشد.
2. سیستم و میکانیزم مناسب غرض مشارکت فعال و سهیم ساختن محصلین در فعالیت‌های پوهنخی وجود داشته باشد.
3. امکانات آموزشی و تحقیقی برای محصلین موجود باشد.
4. برگزاری دوره‌های ظرفیت سازی و ارتقای مهارت‌های شغلی برای محصلین در نظر گرفته شود.
5. مشاوره و راهنمای در جهت انتخاب اهداف و تعیین دورنمای زندگی تحصیلی و شغلی برای محصلین فراهم باشد.

اساتید

همانگونه که پوهنخی از اساتید انتظاراتی دارد تا با تمام تلاش در ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت تلاش نمایند، اساتید نیز بالمقابل از پوهنخی انتظاراتی دارند.

1. حمایت از ابتکارات و نوآوری های اساتید؛
2. فراهم سازی تسهیلات لازم برای ارتقای اساتید؛
3. فراهم شدن امکانات تحقیقی؛
4. تحقیق محور شدن فعالیت های پوهنخی؛
5. امنیت شغلی اساتید.

کارمندان

پوهنخی از کارمندان خویش انتظار دارد، با انجام کارهای دقیق، به موقع و مؤثر فعالیت پوهنخی را به پیش ببرند، در مقابل، کارمندان نیز انتظاراتی دارند.

1. فراهم نمودن شرایط و زمینه های لازم برای ارتقای ظرفیت و قابلیت های کاری کارمندان
2. شفافیت در مدیریت و رهبری و پروسه های کاری
3. مساعد ساختن محیط کاری مناسب
4. امنیت شغلی

سایر پوهنتون ها و مؤسسات تحصیلات عالی

در کنار اینکه، پوهنتون ها و مؤسسات تحصیلات عالی دیگر رقبای پوهنخی به حساب می آیند، اما انتظارات همکاری متقابل میان مؤسسات در راستای توفیقات خویش، از همدیگر دارند.

1. رقابت سالم
2. همکاری های علمی
3. تبادل طرح ها و ایده های تحقیقی و همکاری در انجام پروژه های تحقیقی
4. برگزاری دوره های آموزشی مشترک
5. تدویر سیمینارهای علمی مشترک
6. همکاری در راستای تعدیل و اصلاحات قوانینی که به نحوی مانع توسعه و انکشاف فعالیت های پوهنخی می شود

جامعه

جوامع بلا استثناء، نهادهای تحصیلی منجمله پوهنخی ها را از عوامل اصلی توسعه و انکشاف بر می شمارند؛ متناسب با همین دیدگاه، جامعه از نهادهای تحصیلی منجمله پوهنخی انتظاراتی را دارند که پاسخگو و مصداق اصلی این انتظارات باشد.

1. ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت طوری که منجر به توسعه و انکشاف جامعه شود
2. کاربردی بودن رشته ها و برنامه های آموزشی ارائه شده در پوهنخی
3. ارائه مشاوره های علمی و شغلی به محصلان.
4. کمک به محصلان در جهت تعیین اهداف زندگی و شغلی و روشن شدن دورنمای زندگی محصلان.
5. ارائه مهارت های تکنیکی و علمی بصورت همزمان به محصلان.
6. انجام پروژه های تحقیقاتی وزارت ها و سازمان های مختلف در پوهنتون ها و پوهنخی ها.
7. سهیم بودن پوهنتون ها و از طریق آن پوهنخی ها در برنامه های فرهنگی سیاسی و اجتماعی جامعه

تحقیق

چنانکه برای همه هویدا است تحقیق از جمله کار های مهم نهادهای تحصیلی به شمار رفته و هر نهاد مجبور و مکلف به انجام تحقیق می باشد. پوهنخی اقتصاد نیز با پی بردن این ارزش در صدد این است تا فرهنگ تحقیق و تولید علم را در این نهاد در سطح بالایی ترویج داده تا بتوان از این طریق در جامعه علمی سهیم گردد.

به خاطر پیشبرد امور تحقیقاتی فعلاً در پوهنخی ها کمیته های تحقیق موجود و فعال بوده و این کمیته ها پروپوزل های تحقیق استادان و مقالات شانرا بررسی می نماید همچنان مجله علمی چراغ حکمت به عنوان پایگاه نشراتی تحقیقات علمی و مقالات استادان نقش بازی می کند. برنامه های که قرار است در 5 سال آینده در پوهنخی اقتصاد در بخش تحقیق کار شود در اهداف کوتاه مدت به صورت مفصل ترتیب و ارایه شده است.

کسب عواید

کسب عواید از جمله موارد مهم در سطح پوهنخی ها به شمار می رود. هرچند این پوهنخی اقتصاد یک نهاد دولتی بوده که کسب عواید از بخش های اضافی کار آن است و تحصیل الی مقطع لیسانس در اینجا رایگان می باشد البته در بخش روزانه علی رغم آن کوشش می شود که نهاد عواید بیشتری کسب کند تا اینکه به مرور زمان استقلال مالی کسب گردد. چگونگی کسب عواید برای پوهنخی در اهداف کوتاه مدت پلان عوایدی ضمیمه این پلان ترتیب شده است.

نقش در انکشاف جامعه

نهادهای اکادمیک یکی از معتبرترین مراجع در نزد جامعه به شمار می رود از اینرو جزء از مکلفیت های این نهاد به حساب می رود تا در جامعه نقش برانده ایفا نماید. در پوهنخی اقتصاد استادان، کارمندان و محصلان آن با کار های ذیل نقش خود در انکشاف جامعه را ادا می کنند:

1. انجام تحقیقات علمی؛
2. نشر مقالات علمی؛
3. نشر کتاب ها؛
4. پیشکش کردن راه های حل برای معضلات اقتصادی، راه کار اقتصادی برای جامعه و دولت؛
5. عضویت به کمیسیون و کمیته های بیرونی؛
6. عضویت به شورا ها؛
7. ارائه سمینار و کنفرانس های علمی.

تکنالوژی

پوهنتون پروان در کل، پوهنخی اقتصاد بصورت خاص با استفاده تکنالوژی در تدریس و تحقیق موافق بوده و به این امر اهمیت می دهد از همینرو تقریباً تمام صنوف درسی مجهز با ملتی میدیا بوده و در دفاتر از کمپیوتر استفاده شده و در بخش اداری نیز از تکنالوژی استفاده صورت می گیرد. در سطح پوهنخی کمیته آموزش الکترونیکی موجود بوده و مسوولین آن کنفرانس های غیر حضوری و آنالین را دایر می نمایند اما قرار است تا پنج سال آینده کار های ذیل در بخش تکنالوژی صورت گیرد؛ چگونگی عمل کرد پوهنخی در قبال تکنالوژی در برنامه های کوتاه مدت در نظر گرفته شده است.

تفاهم نامه ها

نهادهای زمانی به رشد و تعالی می رسند که با مؤسسات و نهادهای داخلی و بیرونی در ارتباط بوده و تبادل نظر کنند تا اینکه از تجارب یکدیگر مستفید شده کار های مثمرتری را انجام دهند. این پوهنخی از بدو تأسیس در فکر گسترش روابط و عقد تفاهم نامه ها بوده است. تا 5 سال آینده تفاهم نامه های را که قرا است با نهادهای علمی و سکتورهای دولتی امضاء نماید در برنامه کوتاه مدت در نظر گرفته شده است.

تحلیل عوامل محیطی

یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار بر استراتیژی های پوهنخی عوامل محیطی است که در دو قسمت عمده تقسیم شده است. در این بخش تمرکز روی آن شده است تا وضعیت فعلی پوهنخی با در نظر داشت محیط داخلی و خارجی آن مورد بررسی قرار گرفته و باتوجه به اولویت های برنامه ملی استراتیژیک وزارت تحصیلات عالی کشور تکمیل می گردد.

تحلیل عوامل محیط داخلی

در این بخش عوامل شامل تحلیل و تجزیه قرار می‌گیرند که تحت کنترل پوهنخی می‌باشد. این عوامل بر اساس دیدگاه کارشناسانه افراد متخصص، استادان، کارمندان و محصلان مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. عوامل محیط داخلی توسط ماتریکس تحلیل عوامل داخلی (internal factor evaluation matrix) مورد تحلیل و تجزیه قرار می‌گیرد.

در تحلیل عوامل محیطی داخلی موارد ذیل در نظر گرفته می‌شود:

1. مسایل مدیریتی و رهبری؛
2. منابع بشری (کادری و اداری)؛
3. مالی و بودجه؛
4. حوزه ساختار و جریان کاری و تشکیلاتی؛
5. مسایل ارتباط و هماهنگی؛
6. تحقیقات و علمی.

در این تحلیل مراحل ذیل سپری شده است:

1. اولاً ذریعه پرسشنامه نقاط قوت، و ضعف پوهنخی توسط اشخاص متخصص، محصلان، استادان و کارمندان شناسایی شده و توسط کمیته تعیین شده نهایی شده است.
2. بعد از تعیین نقاط ذریعه پرسشنامه ضریب هر نقطه توسط جوانب ذیدخل وزن داده شده است.
3. امتیاز وزنی نیز توسط تیم افراد متخصص و استادان تعیین شده است.

متریکس تحلیل عوامل داخلی Internal Factor Evaluation Matrix

شماره	عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها)	ضریب وزنی	امتیاز وزنی	ضریب موزون
1	استفاده موثر از سیستم اطلاعات الکترونیکی (HEMIS)	0.1	3	0.3
2	داشتن بیشتر استادان متخصص و با تجربه؛	0.092	3	0.276
3	تقسیم وظایف به اساس شایستگی در سطح پوهنخی	0.094	4	0.376
4	ایجاد انگیزه برای محصلان از مجرا برنامه های اعطای تحسین نامه برای محصلین ممتاز	0.099	4	0.396
5	برنامه ریزی منظم در سطح پوهنخی جهت دسترسی به اهداف	0.09	4	0.36
6	موجودیت ظرفیت سازی اعضای کادری در سطح کشور	0.084	3	0.252
1	پاهیین بودن سطح هماهنگی با مارکیت	0.068	2	0.136
2	پاهیین بودن سطح کیفیت محصول	0.075	1	0.075
3	کمبود تشکیل مطابق به نیاز کادری و اداری	0.078	2	0.156
4	پاهیین بودن سطح انگیزه اعضای کادر علمی در بخش تحقیقی	0.073	2	0.146
5	نبود امکانات تحقیقی در سطح پوهنخی	0.076	1	0.076
6	کم توجهی به امور اداری در سطح پوهنخی	0.071	2	0.142
	مجموع	1		2.691

تحلیل عوامل محیط خارجی

تحلیل عوامل خارجی در سطح پوهنخی اقتصاد شامل عواملی اند که تحت کنترل پوهنخی نبوده اما تاثیر گذاری آن بر فعالیت های پوهنخی وجود داشته است. این عوامل توسط کارشناسان و تیم تخصصی تدوین استراتژیک پلان پنج ساله ذریعه پرسشنامه از فارغ التحصیلان، ادارات مرتبط به رشته های پوهنتون اهل خبره و افراد آگاه جامعه جمع آوری شده و مورد تحلیل و تجزیه قرار گرفته است. عوامل محیط خارجی پوهنتون توسط ماتریکس ارزیابی عوامل خارجی (external factor evaluation matrix) مورد تحلیل و تجزیه قرار می‌گیرد.

در تحلیل عوامل محیطی خارجی پوهنتون به موارد ذیل توجه می‌شود:

1. استراتژی وزارت تحصیلات عالی
2. قوانین و مقررات حمایتی پوهنتون
3. همکاری های محلی
4. بررسی وضعیت رقبای پوهنتون
5. شناسایی و تحلیل ذینفعان

در این تحلیل مراحل ذیل سپری شده است:

1. اولاً ذریعه پرسشنامه فرصت ها چالشها پوهنخی توسط اشخاص متخصص، فارغ التحصیلان، کارمندان ادرا ت محلی و ملی شناسایی شده و توسط کمیته تعیین شده نهایی شده است.
2. بعد از تعین نقاط ذریعه پرسشنامه ضریب هر نقطه توسط جوانب ذیدخل ضریب اهمیت داده شده است.
3. امتیاز وزنی نیز توسط تیم متشکل از افراد متخصص و استادان تعیین شده است.

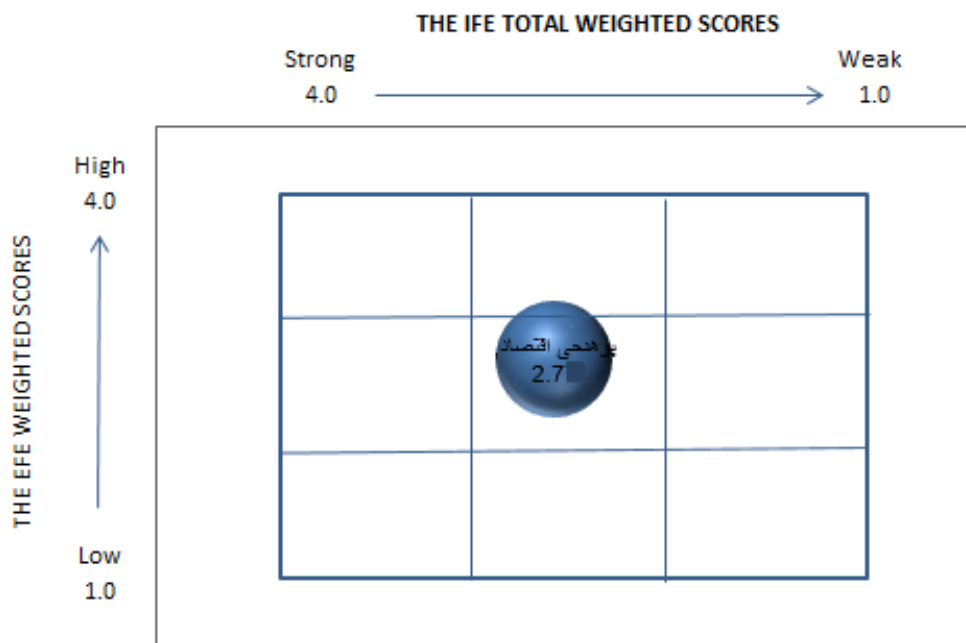
ماتریکس تحلیل عوامل خارجی External Factor Evaluation Matrix

شماره	عوامل خارجی (فرصت و چالش)	ضریب وزنی	امتیاز وزنی	ضریب موزون
1	نگرش مثبت جامعه از نظر علمی و فرهنگی به تحصیل	0.068817	3	0.206452
2	دسترسی به تکنالوژی نوین جهانی جهت ارایه خدمات بهتر تحصیلی	0.069247	4	0.276989
3	موقعیت جغرافیایی مناسب نسبت به برخی پوهنچی های اقتصاد سایر پوهنتون ها	0.071398	3	0.214194
4	موجودیت فضای سبز و آرام در سطح نهاد تحصیلی	0.08172	4	0.326882
1	وضعیت بد اقتصادی جامعه و کاهش علاقه مندی به تحصیل	0.085591	1	0.085591
2	نبود استراتژی مدون در مسیر تحصیلات عالی	0.072258	2	0.144516
3	نبود بودیجه انکشافی و کمبود بودیجه عادی	0.07871	2	0.157419
4	تحول و تغییرات زود هنگام در برخی اصول و معیار های وزارت تحصیلات عالی	0.074409	2	0.148817
5	مهاجرت جوانان و کاهش تقاضا به تحصیل	0.08	2	0.16
6	بنود سیستم تعریف شده اقتصادی در سطح کشور	0.077419	2	0.154839
7	پاهیین بودن سطح ثبات در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و کلتوری	0.08129	2	0.162581
۸	مشکلات بازار کار در استخدام فارغ التحصیلان	0.082151	2	0.164301
9	موجودیت بروکراسی اداری؛	0.076989	2	0.153978
	مجموع	1		2.356559

مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

در این بخش با مقایسه محیط داخلی و خارجی می‌توان جایگاه پوهنخی را تشخیص داد. در تحلیل محیط داخلی و خارجی با مقایسه میان هر دو محیط می‌توان سه نتیجه ممکن متصور نمود. حالت اولی نقاط عالی را نشان می‌دهد که بیانگر وضع خوب نهاد می‌باشد. حالت دوم نقاط متوسط است که در حد متوسط بوده و معمولاً جایگاه مناسب پنداشته می‌شود. حالت سوم

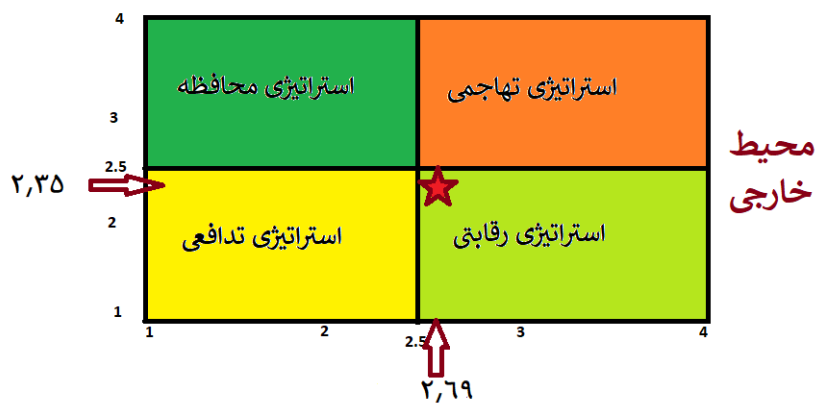
بیانگر وضعیت است که نهاد باید تلاش کند از آن خارج شود. پوهنخی اقتصاد در جایگاه متوسط قرار داشته و تلاش به بهتر شدن می‌نماید.



تعیین حالت استراتژیک

پس از تحلیل داخلی و خارجی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که پوهنخی اقتصاد با داشتن 2.69 در محیط داخلی و 2.36 در محیط خارجی در جایگاه استراتژی‌های رقابتی قرار دارد. از روی باید استراتژی رقابتی را در انجام مأموریت تطبیق نماید.

تحلیل موقعیت استراتژیک پوهنخی اقتصاد محیط داخلی



تحلیل سوات (SWOT)

تحلیل سوات مربوط به پوهنخی بیانگر استراتژی های ذیل می باشد.

تهدیدها (Threats) 1. وضعیت بد اقتصادی جامعه و کاهش علاقه مندی به تحصیل 2. نبود استراتژی مدون در مسیر تحصیلات عالی 3. نبود بودیجه انگشافی و عادی 4. تحول و تغییرات زود هنگام در برخی اصول و معیار های وزارت تحصیلات عالی 5. مهاجرت جوانان و کاهش تقاضا به تحصیل 6. نبود سیستم تعریف شده اقتصادی در سطح کشور 7. پاهین بودن سطح ثبات در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و کلتوری 8. مشکلات بازار کار در استخدام فارغ التحصیلان 9. موجودیت بروکراسی اداری	فرصتها (Opportunities) 1. نگرش مثبت جامعه از نظر فرهنگی و دینی به تحصیل 2. دسترسی به تکنالوژی نوین جهانی جهت ارایه خدمات بهتر تحصیلی 3. موقعیت جغرافیایی مناسب نسبت به برخی پوهنخی های اقتصاد سایر پوهنتون ها 4. موجودیت فضای سبز و آرام در سطح نهاد تحصیلی	عوامل داخلی عوامل خارجی
استراتژی ST 1- استفاده از S2, S6 برای کاهش آثار T1, T8 از طریق افزایش مهارت و آمادگی فارغان. 2- بهره گیری از S1, S5 برای پاسخ به T2, T4 از طریق انطباق برنامه های درسی با تغییرات سریع. 3- استفاده از S3 برای کاهش تأثیر T9 از طریق بهبود ساختار اداری.	استراتژی so 1- استفاده از S1, S2 برای بهره برداری از O2 جهت ارتقای روش های آموزشی دیجیتال. 2- بهره گیری از S3, S5 برای استفاده از O3 به منظور افزایش رقابت پذیری پوهنخی. 3- تقویت انگیزه محصلان از طریق S4 در راستای بهره گیری از O1	قوت (Strengths) 1. استفاده موثر از سیستم اطلاعات الکترونیکی (HEMIS) 2. داشتن بیشتر استادان متخصص و با تجربه 3. تقسیم وظایف به اساس شایستگی در سطح پوهنخی 4. ایجاد انگیزه برای محصلان از مجرای برنامه های اعطای تحسین نامه برای محصلان ممتاز 5. برنامه ریزی منظم در سطح پوهنخی جهت دسترسی به اهداف 6. موجودیت ظرفیت سازی اعضای کادری در سطح کشور
استراتژی WT 1- رفع W1, W2 برای کاهش اثرات T8 از طریق اصلاح محتوای آموزشی و مهارت افزایی 2- بهبود W4 برای مقابله با T1, T5 از طریق افزایش انگیزه و نگهداشت اعضای کادری 3- بهینه سازی W5, W6 برای مقابله با T3, T9 از طریق اصلاح سیستم اداری و تحقیقاتی	استراتژی wo 1- استفاده از O2 برای رفع W1 از طریق تقویت ارتباط با بازار کار 2- بهره گیری از O3 برای کاهش W2 از طریق افزایش سطح رقابت و ارزیابی کیفیت 3- استفاده از O2 برای کاهش W4, W5 از طریق فراهم سازی بسترهای تحقیقاتی نوین	ضعفها (Weakness) 1. پاهیین بودن سطح هماهنگی با مارکیت 2. پاهیین بودن سطح کیفیت محصول 3. کمبود تشکیل مطابق به نیاز های کادری و اداری 4. پاهیین بودن سطح انگیزه اعضای کادر علمی در بخش تحقیقی 5. نبود امکانات تحقیقی در سطح پوهنخی 6. کم توجهی به امور اداری در سطح پوهنخی

انتخاب استراتژی‌های پوهنخی اقتصاد

با در نظر داشت تحلیل محیط داخلی و خارجی و سوات انالیزس می‌توان استراتژی‌های ذیل را لست نمود:

1. استراتژی بهره‌گیری از فناوری و منابع انسانی متخصص
2. استراتژی ارتقاء انگیزه و مشارکت محصلان
3. استراتژی مدیریت و برنامه‌ریزی منسجم
4. استراتژی مقابله با تهدیدهای محیطی و اقتصادی

استراتژی‌های فوق با در نظر داشت جایگاه رقابتی پوهنخی اقتصاد در تحلیل محیط داخلی و خارجی انتخاب شده اند.

تعیین اولویت استراتژی ها بر اساس (QSPM)

استراتژی ها			استراتژی بهره گیری از فناوری و منابع انسانی متخصص			استراتژی ارتقاء انگیزه و مشارکت محصلان			استراتژی مدیریت و برنامه ریزی			استراتژی مقابله با تهدیدهای محیطی و اقتصادی
عوامل اصلی (داخلی و خارجی)												
قوت ها												
استفاده موثر از سیستم اطلاعات الکترونیکی (HEMIS)	0,1	4	0,4	0,1	4	0,4	0,1	4	0,4	0,1	4	0,4
داشتن بیشتر استادان متخصص و با تجربه؛	0,092	4	0,368	0,092	3	0,276	0,092	3	0,276	0,092	3	0,276
تقسیم وظایف به اساس شایستگی در سطح پوهنخی	0,094	3	0,282	0,094	4	0,376	0,094	4	0,376	0,094	4	0,376
ایجاد انگیزه برای محصلان از مجرا برنامه های اعطای تحسین نامه برای محصلین ممتاز	0,099	4	0,396	0,099	3	0,297	0,099	3	0,396	0,099	3	0,297
برنامه ریزی منظم در سطح پوهنخی جهت دسترسی به اهداف	0,09	3	0,27	0,09	3	0,27	0,09	3	0,36	0,09	4	0,36
موجودیت ظرفیت سازی اعضای کادری در سطح کشور	0,084	3	0,252	0,084	3	0,252	0,084	3	0,252	0,084	4	0,336
ضعف ها												
پاهیین بودن سطح هماهنگی با مارکیت	0,068	2	0,15	0,068	2	0,136	0,068	2	0,136	0,068	1	0,068
پاهیین بودن سطح کیفیت محصول	0,075	1	0,078	0,075	1	0,075	0,075	1	0,075	0,075	2	0,15
کمبود تشکیل مطابق به نیاز کادری و اداری	0,078	2	0,146	0,078	2	0,156	0,078	2	0,156	0,078	1	0,078
پاهیین بودن سطح انگیزه اعضای کادر علمی در بخش تحقیقی	0,073	2	0,152	0,073	2	0,146	0,073	2	0,146	0,073	2	0,146
نبود امکانات تحقیقی در سطح پوهنخی	0,076	1	0,071	0,076	1	0,076	0,076	1	0,076	0,076	2	0,152
کم توجهی به امور اداری در سطح پوهنخی	0,071	2	0,142	0,071	2	0,142	0,071	2	0,142	0,071	1	0,071
فرصت ها												
نگرش مثبت جامعه از نظر فرهنگی و دینی به تحصیل	0,068	4	0,2752	0,068	3	0,2064	0,068	3	0,137634	0,068	2	0,0688
	817		69	817		52	817			17		0,20645161

0,20774194	3	0,0692 47	0,276989	4	0,069 247	0,2769 89	4	0,069 247	0,2769 89	4	0,069 247	دسترسی به تکنالوژی نوین جهانی جهت ارایه خدمات بهتر تحصیلی
0,2855914	4	0,0713 98	0,214194	3	0,071 398	0,2141 94	3	0,071 398	0,2141 94	3	0,071 398	موقعیت جغرافیایی مناسب نسبت به برخی پوهنخی های اقتصاد سایر پوهنتون ها
0,24516129	3	0,0817 2	0,326882	4	0,081 72	0,3268 82	4	0,081 72	0,3268 82	4	0,081 72	موجودیت فضای سبز و آرام در سطح نهاد تحصیلی
چالشها												
0,0855914	1	0,0855 91	0,085591	1	0,085 591	0,0855 91	1	0,085 591	0,0855 91	1	0,085 591	وضعیت بد اقتصادی جامعه و کاهش علاقه مندی به تحصیل
0,14451613	2	0,0722 58	0,144516	2	0,072 258	0,1445 16	2	0,072 258	0,1445 16	2	0,072 258	نبود استراتژی مدون در مسیر تحصیلات عالی
0,15741935	2	0,0787 1	0,157419	2	0,078 71	0,1574 19	2	0,078 71	0,1574 19	2	0,078 71	نبود بودیجه انکشافی و کمبود بودیجه عادی
0,0744086	1	0,0744 09	0,148817	2	0,074 409	0,1488 17	2	0,074 409	0,1488 17	2	0,074 409	تحول و تغییرات زود هنگام در برخی اصول و معیار های وزارت تحصیلات عالی
0,08	1	0,08	0,16	2	0,08	0,16	2	0,08	0,16	2	0,08	مهاجرت جوانان و کاهش تقاضا به تحصیل
0,15483871	2	0,0774 19	0,154839	2	0,077 419	0,1548 39	2	0,077 419	0,1548 39	2	0,077 419	نبود سیستم تعریف شده اقتصادی در سطح کشور
0,16258065	2	0,0812 9	0,162581	2	0,081 29	0,1625 81	2	0,081 29	0,1625 81	2	0,081 29	پاهین بودن سطح ثبات در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی ، اجتماعی و کلتوری
0,16430108	2	0,0821 51	0,164301	2	0,082 151	0,1643 01	2	0,082 151	0,1643 01	2	0,082 151	مشکلات بازار کار در استخدام فارغ التحصیلان
0,07698925	1	0,0769 89	0,153978	2	0,076 989	0,1539 78	2	0,076 989	0,1539 78	2	0,076 989	موجودیت بروکراسی اداری؛
4,755591398			5,078741935			4,95855914			5,132376344			مجموعه

اولویتهای پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد

اولویت های پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد با در نظر داشت وضعیت موجود پوهنخی در نظر گرفته شده است که می‌توان به شکل ذیل ارائه کرد:

1. استراتژی بهره‌گیری از فناوری و منابع انسانی متخصص (5.132)
2. استراتژی مدیریت و برنامه‌ریزی منسجم (5.07)
3. استراتژی ارتقاء انگیزه و مشارکت محصلان (4.95)
4. استراتژی مقابله با تهدیدهای محیطی و اقتصادی (4.75)

اولویت های فوق با در نظر داشت جدول QSPM در نظر گرفته شده است. از میان استراتژی‌های مطرح شده در سطح پوهنخی اقتصاد به‌روز رسانی مواد درسی از اولویتهای استراتژیک در نظر گرفته شده است. از آنجا که مواد درسی با مارکیت کار هماهنگی لازم را نداشته می‌توان از آن به عنوان اولویتهای عمده در سطح پوهنخی عنوان کرد.

رسوخ در بازار نیز از اولویتهای عمده را برخوردار است. زیرا با تحلیل وضعیت پوهنخی و موقعیت آن در استراتژی‌های رقابتی نشان می‌دهد که نیاز به توسعه همگون و ایجاد رشته های جدید در سطح پوهنخی را دارا می‌باشد.

برنامه های کوتاه مدت

1. توسعه تحقیق‌های کاربردی و تخصصی اقتصادی با تمرکز بر مزیت‌های ملی
 1. شناسایی و اولویت‌بندی موضوعات تحقیقی مرتبط با چالش‌های اقتصادی ملی در آغاز هر سال
 2. برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای ارتقاء توانایی تحقیقی اعضای کادر علمی و محصلان در هر سال
 3. انتشار سالانه حداقل 5 مقاله علمی تحقیقی در مجلات معتبر ملی و بین‌المللی
 4. برقراری و توسعه ارتباطات با نهادهای دولتی و خصوصی جهت حمایت از تحقیقات کاربردی هر سال
2. ارتقاء کیفیت آموزش و مرجعیت علمی در رشته‌های موجود اقتصاد
 1. بازنگری و به روزرسانی برنامه‌های درسی مطابق با استانداردهای ملی در یک دوره تحصیلی
 2. ایجاد برنامه ماستری در دو رشته موجود
 3. ایجاد دو رشته جدید در چارچوب پوهنخی اقتصاد
 4. آموزش اعضای کادر علمی در روش‌های نوین تدریس و فناوری آموزشی هر سال
 5. استفاده از سیستم‌های ارزیابی معیاری در هر سال
3. گسترش همکاری‌ها در پروژه‌های تحقیقاتی و آموزشی اقتصادی
 1. ایجاد تفاهم‌نامه همکاری با حداقل 2 پوهنتون و سکتورهای مربوطه در هر سال
 2. اجرای پروژه‌های مشترک با بخش خصوصی و دولتی
4. ارتقاء زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و تجهیزات آموزشی تخصصی پوهنخی اقتصاد
 1. تجهیز صنوف درسی به فناوری‌های نوین آموزشی و نرم‌افزارهای تخصصی اقتصادی
 2. توسعه دسترسی به منابع علمی الکترونیکی و بانک‌های اطلاعاتی
5. تقویت نظام انگیزشی برای ارتقاء سطح علمی و حرفه‌ای اعضای کادر علمی و محصلان
 1. طراحی و اجرای برنامه‌های تشویقی برای اعضای کادر علمی در زمینه تحقیق و آموزش در هر سال
 2. حمایت معنوی از محصلان تحقیقگر و نوآور در هر سال
 3. برگزاری مسابقات علمی، جشنواره‌های تحقیقی و کارگاه‌های تخصصی در هر سال
6. تقویت هماهنگی و تطبیق فعالیت‌های پوهنخی با نیازهای بازار کار و جامعه
 1. بررسی و شناسایی نیازهای بازار کار مرتبط با رشته‌های اقتصاد در هر دوره تحصیلی یک بار.
 2. برقراری ارتباط مستمر با بخش‌های مختلف جامعه و صنعت جهت تبادل نظر در هر سال یکبار.
 3. طراحی دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی منطبق بر نیازهای بازار کار در هر سال
7. تضمین عدالت آموزشی و ایجاد فرصت‌های برابر برای محصلان

1. شناسایی محصلان نیازمند و معرفی به لیلبه در هر سال
2. فراهم کردن امکانات دسترسی برابر به منابع آموزشی دیجیتال و فیزیکی در هر سال
3. ایجاد فضای مناسب آموزشی و فرهنگی برای تمام محصلان در هر سال

8. بهبود و توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و فضای آموزشی تخصصی

1. بازسازی، تجهیز و افزایش فضای صنوف درسی، کمپیوتر لب و سالن‌های مطالعه متناسب با نیازهای آموزشی و تحقیقی پوهن‌ئی.
2. بهبود دسترسی به اینترنت پرسرعت و امکانات فناوری اطلاعات در ساختمان‌ها

پلان عملیاتی برای سال 1404

شماره	هدف	فعالیت	مسئول	مکان اجراء	منابع مورد نیاز	مهلت اجراء	نتیجه	ملاحظات
1	تحقیق‌های اقتصادی کاربردی	شناسایی چالش‌های اقتصادی ملی و اولویت بندی موضوعات تحقیقی	کمیته تحقیق به همکاری همه استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	شناسایی و جستجو راه حل برای مشکلات اقتصادی جامعه از طریق تحقیق	
		برگزاری ۲ کارگاه آموزشی تحقیق	کمیته تحقیق به همکاری دبیران‌ها	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	آگهی دهی به استادان در مورد مسایل تحقیق	
		انتشار 5 مقاله علمی	استادان پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	سهم‌گیری در تولید علم	
2	ارتقاء کیفیت آموزش	ارزیابی و مرور برنامه‌های درسی موجود	کمیته ارتقای کیفیت و نصاب	پوهنخی اقتصاد	بشری	در جریان سمسرها در سال 1404	مرور و اصلاح برنامه‌ها و مواد درسی	
		آموزش روش‌های نوین تدریس به ۵۰٪ کادر علمی	کمیته تحقیق	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1404	بلند رفتن سطح علمی استادان	
		ارتقای ظرفیت استادان	مجلس دبیران‌ها و شورای علمی پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1404	بلند رفتن سویه علمی استادان	
3	همکاری‌های آموزشی و تحقیقاتی	امضای تفاهنامه همکاری با یک پوهنتون و یک نهاد دولتی مرتبط	ریاست پوهنخی اقتصاد با همکاری کمیته تضمین کیفیت	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1404	ایجاد تفاهم و همکاری میان نهادهای علمی و دولتی	

4	زیرساخت فناوری و تجهیزات	تجهیز دو صنف به فناوری نوین آموزشی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	دسترسی به تکنالوژی نوین آموزشی
		فراهمسازی دسترسی اولیه به برخی منابع علمی دیجیتال	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	دسترسی به منابع علمی و نوین
5	انگیزش علمی	برگزاری نخستین مسابقه علمی و جشنواره تحقیقی	کمیته تحقیق و فرهنگی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	تشویق به نوشتن مقالات و ارائه کنفرانس‌ها
6	ارتباط با بازار کار	نشست مشورتی با نهادهای مرتبط	کمیته نصاب و استراتژیک پلان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	اخذ نظریات ذینفعان پیرامون برنامه‌های علمی و محتوای درسی
7	عدالت آموزشی	شناسایی محصلان نیازمند و معرفی به لیلیه	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در آغاز سمسٹر خزان 1404	دسترسی عادلانه به تحصیل
		دسترسی اولیه محصلان به منابع دیجیتال	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1404	استفاده موثر از منابع دیجیتال به هدف آموزش
8	زیرساخت فیزیکی	تقویت اینترنت در ساختمان	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1404	دسترسی استادان، کارمندان و محصلان به اینترنت

پلان عملیاتی سال 1405

شماره	هدف	فعالیت	مسوول	مکان اجراء	منابع مورد نیاز	مهلت اجراء	نتیجه	ملاحظات
1	تحقیق‌های اقتصادی کاربردی	تفاهم‌نامه با ۱ نهاد دولتی برای پروژه‌های کاربردی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1405	شناسایی و جستجو راه حل برای مشکلات اقتصادی جامعه از طریق تحقیق	
		برگزاری 2 کارگاه تحقیقی	کمیته تحقیق به همکاری همه استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1405	آگهی دهی به استادان در مورد مسایل تحقیق	
		انتشار 5 مقاله علمی	کمیته تحقیق به همکاری دبیران‌تمنت‌ها	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1405	سهم‌گیری در تولید علم	
2	ارتقاء کیفیت آموزش	بازنگری و تصویب برنامه‌های درسی موجود	کمیته ارتقای کیفیت و نصاب	پوهنخی اقتصاد	بشری	در ختم سمسرها در سال 1405	مرور و اصلاح برنامه‌ها و مواد درسی	
		آموزش تمام اعضای کادر علمی به روش‌های نوین	کمیته تحقیق	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	بلند رفتن سطح علمی استادان	
		طراحی برنامه اولیه برای دو رشته جدید	ریاست پوهنخی اقتصاد با همکاری اعضای شورای علمی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	توسعه پوهنخی اقتصاد	
		ارتقای ظرفیت استادان	مجلس دبیران‌تمنت و شورای علمی پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	بلند رفتن سویه علمی استادان	

3	همکاری‌های آموزشی و تحقیقاتی	اجرای یک پروژه آموزشی مشترک با نهادهای علمی	استادان	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	سهم‌گیری در تولید علم
4	زیرساخت فناوری و تجهیزات	ایجاد کمپیوتر لب مجهز با وسایل مدرن	ریاست پوهنځی	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	استفاده از تکنالوژی در جریان درس
		گسترش دسترسی به اینترنت در تمام صنوف	ریاست پوهنځی	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	دسترسی محصلان به منابع جدید
5	انگیزش علمی	طراحی و تدوین دوره های کوتاه‌مدت مهارت محور	کمیته تحقیق	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	بلند رفتن سطح مهارت محصلان
6	ارتباط با بازار کار	افزایش منابع دیجیتال و فیزیکی برای همه محصلان	ریاست پوهنځی	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	دسترسی محصلان به منابع علمی جدید و بروز
7	عدالت آموزشی	تجهیز کامل یک سالن مطالعه	ریاست پوهنځی	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	ایجاد فضای آرام درسی برای محصلان و استادان
8	زیرساخت فیزیکی	تقویت سیستم روشنایی و تهویه	ریاست پوهنځی	پوهنځی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1405	ایجاد فضای سالم و آرام آموزشی

پلان عملیاتی سال 1406

شماره	هدف	فعالیت	مسئول	مکان اجراء	منابع مورد نیاز	مهلت اجراء	نتیجه	ملاحظات
1	تحقیق‌های اقتصادی کاربردی	انتشار 7مقاله علمی	استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	سهم‌گیری در تولید علم	
		اجرای یک پروژه حل مسأله با حمایت دولتی	استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	تحقیق و حل یک چالش محیطی مرتبط به همکاری نهاد های دولتی	
		برگزاری کارگاه تخصصی مشترک با نهادهای اقتصادی	ریاست پوهنخی با همکاری نهاد های مرتبط	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	همکاری مشترک به هدفیت توسعه فعالیت‌های علمی در جامعه	
2	ارتقاء کیفیت آموزش	آغاز برنامه ماستری در یک رشته موجود	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	توسعه عمودی پوهنخی اقتصاد	
		تصویب و اجرای رشته جدید در مقطع لیسانس	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	توسعه افقی پوهنخی	
		اجرای کامل ارزیابی معیاری در تمام دروس	ریاست پوهنخی به همکاری کمیته تضمین کیفیت	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	معیاری سازی فعالیت‌های علمی	

3	همکاری‌های آموزشی و تحقیقاتی	اجرای دو پروژه تحقیقاتی مشترک	استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	سهم‌گیری مشترک در بخش علمی
4	زیرساخت فناوری و تجهیزات	راه‌اندازی کتابخانه دیجیتالی دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	دسترسی به دانش و منابع علمی جدید
5	انگیزش علمی	برگزاری دومین جشنواره تحقیقی و رقابت های علمی	کمیته تحقیق	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	تشویق و حمایت از تحقیقات علمی
6	ارتباط با بازار کار	ایجاد کمیته ارتباط با بازار کار در پوهنخی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	دسترسی به نیازهای بازار کار
7	عدالت آموزشی	تقویت فضای فرهنگی برابر در محیط پوهنتون	کمیته فرهنگی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	دسترسی عادلانه محصلان به منابع درسی
8	زیرساخت فیزیکی	بهسازی ساختمان‌های آموزشی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	حل مشکلات اداری و صنوف درسی
		توسعه صنوف جدید متناسب با افزایش رشته‌ها	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1406	حل مشکلات کمبود صنوف درسی

پلان عملیاتی سال 1407

شماره	هدف	فعالیت	مسئول	مکان اجراء	منابع مورد نیاز	مهلت اجراء	نتیجه	ملاحظات
1	تحقیق‌های اقتصادی کاربردی	انتشار 8 مقاله علمی	استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1407	سهم‌گیری در تولید علم	
		اجرای پروژه مشترک با سکتور خصوصی در سطح ملی	استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1407	تحقیق و حل چالش‌های محیطی مرتبط به همکاری نهاد های دولتی	
2	ارتقاء کیفیت آموزش	آغاز برنامه ماستری دوم	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1407	توسعه عمودی پوهنخی اقتصاد	
		اجرای رشته دوم تازه تأسیس	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1407	توسعه افقی پوهنخی	
		تولید محتوای دیجیتالی برای دروس کلیدی	ریاست پوهنخی به همکاری کمیته تضمین کیفیت	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1407	معیاری سازی فعالیت‌های علمی	
3	همکاری‌های آموزشی و تحقیقاتی	مشارکت در کنفرانس های مشترک ملی	استادان	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1407	سهم‌گیری مشترک در بخش علمی	
4	زیرساخت فناوری و تجهیزات	تجهیز تمامی صنوف به تخته‌های هوشمند و دیتاپروژکتور	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1407	ایجاد تسهیلات لازم برای	

	دروس محصلان							
	دسترسی نرم افزارهای جدید	در جریان سال 1407	بشری و مالی	پوهنخی اقتصاد	کمیته تحقیق	ارتقاء نرم افزارهای آموزشی تخصصی		
5	تشویق و حمایت از تحقیقات علمی	الی ختم سال 1407	بشری و مالی	پوهنخی اقتصاد	ریاست پوهنخی	گسترش رقابت های علمی میان پوهنتون ها	انگیزش علمی	
6	رسیدگی به نیازهای بازار کار	در جریان سال 1407	بشری و مالی	پوهنخی اقتصاد	کمیته فرهنگی	اجرای دو برنامه آموزشی منطبق با تقاضای بازار	ارتباط با بازار کار	
7	مشوره و حل مشکلات محصلان محروم در سطح پوهنخی	الی ختم سال 1407	بشری و مالی	پوهنخی اقتصاد	ریاست پوهنخی	راه اندازی واحد مشاوره تحصیلی برای محصلان محروم	عدالت آموزشی	
8	ایجاد فضای آرام آموزشی برای محصلان	در جریان سال 1407	بشری و مالی	پوهنخی اقتصاد	ریاست پوهنخی	توسعه فضای سبز آموزشی	زیر ساخت فیزیکی	

پلان عملیاتی سال 1408

شماره	هدف	فعالیت	مسئول	مکان اجرا	منابع مورد نیاز	مهلت اجرا	نتیجه	ملاحظات
1	تحقیق‌های اقتصادی کاربردی	انتشار حداقل 10 مقاله علمی	استادان	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1408	سهم‌گیری در تولید علم	
		گسترش همکاری با نهاد ملی	ریاست پوهنهی	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1408	سهم‌گیری در حل مشکلات جامعه	
2	ارتقاء کیفیت آموزش	ارزیابی برنامه‌های جدید و قدیمی	ریاست پوهنهی	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1408	معیاری سازی فعالیت‌های علمی	
3	همکاری‌های آموزشی و تحقیقاتی	تمرکز بر پروژه‌های پایدار با نتایج مشخص	ریاست پوهنهی به همکاری کمیته تضمین کیفیت	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1408	دسترسی به توسعه پایدار علمی	
4	زیرساخت فناوری و تجهیزات	ارتقاء دائمی تجهیزات موجود	استادان	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1408	بهبود سیستم درسی مطابق به نیازهای روز	
		به‌روزرسانی بانک‌های اطلاعاتی و زیرساخت دیجیتال	ریاست پوهنهی	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1408	ایجاد دسترسی به منابع اطلاعاتی جدید	
5	انگیزش علمی	برگزاری کنفرانس ملی در بخش مرتبط	کمیته تحقیق	پوهنهی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1408	سهم‌گیری در تولید علم	

6	ارتباط با بازار کار	تحلیل وضعیت اشتغال فارغان	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1408	بازنگری نتیجه عملکرد رشته‌ها
		بهروزرسانی کلی دوره های آموزشی بر اساس بازخوردها	کمیته فرهنگی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1408	رسیدگی به نیازهای بازار کار
7	عدالت آموزشی	توسعه سیاست‌های ماندگار برای حمایت از محصلان محروم در سطح پوهنخی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1408	دسترسی عادلانه به تحصیل
8	زیرساخت فیزیکی	تکمیل بازسازی ساختمان پوهنخی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	الی ختم سال 1408	ایجاد فضای آرام آموزشی برای محصلان
		ایجاد فضای استاندارد مطالعه و آزمایشگاه اقتصادی تخصصی	ریاست پوهنخی	پوهنخی اقتصاد	بشری و مالی	در جریان سال 1408	ایجاد فضای امن و مسوون برای محصلان

بودیجه ریزی

بودیجه تطبیق برنامه های استراتژیک پوهنخی اقتصاد پوهنتون پروان، براساس برنامه های موجود در این پلان با در نظر داشت تمام موضوعات و نوسانات تغییر در بودیجه برای پنج سال در نظر گرفته شده است:

جدول تخمینی معاشات پرسونل پوهنخی اقتصاد برای سالهای 1404-1408

پوهنتون پروان																	
پوهنخی اقتصاد																	
کمیت تهیه، تدوین و نظارت بر پلان استراتژیک																	
شماره	تفصیلات بست ، قدم ، مسلکی ، امتیازی ، کادری ...	سال مالی 1404	سال مالی 1405				سال مالی 1406			سال مالی 1407			سال مالی 1408				
		تعداد	مقدار معاش	مجموع	تعداد	مقدار معاش	مجموع	تعداد	مقدار معاش	مجموع	تعداد	مقدار معاش	مجموع	تعداد	مقدار معاش	مجموع	ملاحظیات
1	معاش بست / استادان	8	7000	56000	14	7000	98000	14	7000	98000	14	7000	126000	18	7000	126000	
2	بست اول قدم اول		25200	0	0	25200	0	0	25200	0	25200	0	25200	0	25200	0	
	بست اول قدم دوم		26500	0	0	26500	0	0	26500	0	26500	0	26500	0	26500	0	
	بست اول قدم سوم		27800	0	0	27800	0	0	27800	0	27800	0	27800	0	27800	0	
	بست اول قدم چهارم		29100	0	0	29100	0	0	29100	0	29100	0	29100	0	29100	0	
	بست اول قدم پنجم		30500	0	0	30500	0	0	30500	0	30500	0	30500	0	30500	0	
3	بست دوم قدم اول	1	16600	16600	1	16600	16600	1	16600	16600	1	16600	16600	1	16600	16600	
	بست دوم قدم دوم		17600	0	0	17600	0	0	17600	0	17600	0	17600	0	17600	0	
	بست دوم قدم سوم		18600	0	0	18600	0	0	18600	0	18600	0	18600	0	18600	0	

	0	1960 0		0	19600		0	1960 0		0	196 00		0	196 00		قدم چهارم		
	0	2060 0		0	20600		0	2060 0		0	206 00		0	206 00		قدم پنجم		
	6500 0	1300 0	5	6500 0	13000	5	5200 0	1300 0	4	5200 0	130 00	4	260 00	130 00	2	قدم اول	بست سوم	4
	0	1355 0		0	13550		0	1355 0		0	135 50		0	135 50		قدم دوم		
	0	1430 0		0	14300		0	1430 0		0	143 00		0	143 00		قدم سوم		
	0	1505 0		0	15050		0	1505 0		0	150 50		0	150 50		قدم چهارم		
	0	1580 0		0	15800		0	1580 0		0	158 00		0	158 00		قدم پنجم		
	0	9900		0	9900		0	9900		0	990 0		0	990 0		قدم اول	بست چهارم	5
	0	1040 0		0	10400		0	1040 0		0	104 00		0	104 00		قدم دوم		
	0	1090 0		0	10900		0	1090 0		0	109 00		109 00	109 00	1	قدم سوم		
	0	1140 0		0	11400		0	1140 0		0	114 00		0	114 00		قدم چهارم		
	1190 0	1190 0	1	1190 0	11900	1	1190 0	1190 0	1	1190 0	119 00	1	0	119 00		قدم پنجم		
	0	8000		8000	8000	1	8000	8000	1	8000	800 0	1	800 0	800 0	1	قدم اول	بست پنجم	6
	8300	8300	1	8300	8300	1	8300	8300	1	8300	830 0	1	0	830 0		قدم دوم		
	8600	8600	1	8600	8600	1	8600	8600	1	0	860 0		0	860 0		قدم سوم		
	8900	8900	1	8900	8900	1	0	8900		0	890 0		0	890 0		قدم چهارم		
	1840 0	9200	2	9200	9200	1	9200	9200	1	9200	920 0	1	920 0	920 0	1	قدم پنجم		
	0	6500		0	6500		0	6500		0	650 0		0	650 0		قدم اول		7

	0	6750		0	6750		0	6750		0	6750		0	6750		قدم دوم	بست ششم	
	0	7000		0	7000		0	7000		0	7000		0	7000		قدم سوم		
	0	7250		0	7250		0	7250		0	7250		0	7250		قدم چهارم		
	0	7500		0	7500		0	7500		0	7500		0	7500		قدم پنجم		
	0	5600		0	5600		0	5600		0	5600		5600	5600	1	قدم اول	بست هفتم	8
	0	5750		0	5750		0	5750		5750	5750	1	0	5750		قدم دوم		
	0	5900		0	5900		5900	5900	1	0	5900		5900	5900	1	قدم سوم		
	0	6050		6050	6050	1	0	6050		6050	6050	1	0	6050		قدم چهارم		
	12400	6200	2	6200	6200	1	6200	6200	1	0	6200		0	6200		قدم پنجم		
	0	5000		0	5000		0	5000		5000	5000	1	10000	5000	2	قدم اول	بست هشتم	9
	0	5100		0	5100		5100	5100	1	10200	5100	2	0	5100		قدم دوم		
	0	5200		5200	5200	1	10400	5200	2	0	5200		0	5200		قدم سوم		
	5300	5300	1	10600	5300	2	0	5300		0	5300		0	5300		قدم چهارم		
	10800	5400	2	0	5400		0	5400		0	5400		0	5400		قدم پنجم		
	120000	20000	6	80000	20000	4	120000	20000	6	140000	20000	7	60000	20000	3	نامزد پوهنیار		10
	175000	25000	7	175000	25000	7	150000	25000	6	175000	25000	7	75000	25000	3	پوهنیار		11
	120000	30000	4	60000	30000	2	60000	30000	2	30000	30000	1	90000	30000	3	پوهنمل		12
	228000	38000	6	190000	38000	5	152000	38000	4	114000	38000	3	76000	38000	2	پوهندوی		13

14	پوهنوال	450000	0	1	450000	450000	0	1	450000	450000	0	1	0	450000		
15	پوهاند	600000	0	1	600000	600000	0		600000	600000	0		0	600000		
16	ماکولات	660	217800	33	660	184800	171600	26	660	165000	660	25	10560	660	16	
17	مسلکی / لیسانس	100	150000	15	1000	130000	120000	12	1000	120000	1000	12	70000	1000	7	
18	مسلکی / ماسټر	200	300000	15	2000	260000	220000	11	2000	200000	2000	10	10000	2000	5	
1	مسلکی / داکټر	300	900000	3	3000	900000	900000	3	3000	900000	3000	3	90000	3000	3	
27	امتیازی		4850	1	4850	4850	4850	1	4850	4850	4850	1	48500		1	
28	حق الخطر		0		0		0		0				0			
29	حق الزحمه		152000	1	152000	152000	152000	1	152000	152000	76000	1	0			
30	اضافه کاری	70000	70000	10	560000	70000	490000	7	70000	420000	70000	6	280000	70000	4	
قیمت مجموعی		518610	1477830			1136880			1033210			915350				

جدول مصارف تخمینی پروژه‌های تحقیقی پوهنخی اقتصاد بابت سالهای 1404 الی 1408

پوهنتون پروان																
پوهنخی اقتصاد																
کمېته تهیه، تدوین و نظارت بر پلان استراتیژیک																
شماره	اسم پروژه/برنامه/سمینار	سال مالی 1404			سال مالی 1405			سال مالی 1406			سال مالی 1407			سال مالی 1408		
		تاریخ شروع تخمینی	تاریخ ختم تخمینی	قیمت تخمینی	تاریخ شروع تخمینی	تاریخ ختم تخمینی	قیمت تخمینی	تاریخ شروع تخمینی	تاریخ ختم تخمینی	قیمت تخمینی	تاریخ شروع تخمینی	تاریخ ختم تخمینی	قیمت تخمینی	تاریخ شروع تخمینی	تاریخ ختم تخمینی	قیمت تخمینی
																ملاحظات

1	2	3	4
ظرفیت سازی برای استادان (سیمینار و ورکشاپ رهمودی روش تحقیق، استفاده از سافتویر های تحقیقاتی برای	سیمینار آگهی دهی از پلان استراتیژیک	برگزاری محفل معارفه برای محصلان	ارایه کنفرانس های علمی در سطح پوهنتون توسط استادان پوهنځی
برگزاری ورکشاپ و سیمینار روش تحقیق برای استادان پوهنځی برای ۵ روزه به مدت ۶ ساعت روزانه	سیمینار آگهی دهی از پلان استراتیژیک پوهنځی و دیارتمت ها بابت سال ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۸	معرفی پوهنځی و محتویات مربوطه طی ارایه سیمینار برای محصلان	برگزاری سیمینار های علمی و کنفرانس استادان پوهنځی در سطح پوهنتون با اشتراک ذینفعان در سطح ولایت
1404/01/25	یک روز در ماه جوزا	در ماه سنبله برای یک روز	در جریان سال به مدت دو روز
1404/01/29	-		
42000	5000	5000	10000
در جریان سال	در جریان سال	در جریان سال	در جریان سال
42000		5500	13000
در جریان سال		در جریان سال	در جریان سال
50000		6000	16000
در جریان سال		در جریان سال	در جریان سال
56000		6800	19000
در جریان سال		در جریان سال	در جریان سال
67000		7500	21000

5	6	مجموعه
ثبت و تحقیق موضوعات علمی توسط استادان	تدویر برنامه های رقابتی	
جهت تولید علم استادان در زمینه های علمی و تخصصی مکلف به انجام تحقیقات اند	برگزاری برنامه رقابتی میان محصنان جهت ارتقای مهارت های محصنان	
در جریان سال	در جریان سال	
50000	10000	
در جریان سال	در جریان سال	
60000	12000	
در جریان سال	در جریان سال	
		185000
100000	13000	
در جریان سال	در جریان سال	
		248800
150000	17000	
در جریان سال	در جریان سال	
		295500
180000	20000	

3	4	5
ایجاد پارتنش در منزل دوم بلاک درسی اقتصاد	ایجاد کمپیوتر لب برای تدریس مضامین کمپیوتری	ایجاد و تجهیز سالون مطالعه
ایجاد دیوار های PVC در قسمت دهلیز و دروازه وسطی برای استفاده از آن به حیث صدف درسی	جهت تدریس مضامین احصاییه برای کمپیوتر و SPSS به تعداد ۴۵ پایه کمپیوتر دستکاپ دل optiplex 980 نسل جدید مکمل الاسباب	ایجاد و تجهیز سالون برای مطالعه استادان محصلان و هم چنان برگزار کنفرانسها استادان
در ربع اول سال		
50000		
	در ربع دوم سال	
	1500000	
		در ربع دوم سال
		100000

مصارف تخمینی اجناس ضروری برای فعالیت علمی و اداری پوهنخی اقتصاد بابت سالهای 1404 الی 1408

پوهنتون پروان																							
پوهنځی اقتصاد																							
کمیته تهیه، تدوین و نظارت بر پلان استراتژیک																							
شماره	اسم جنس	مشخصات	سال مالی 1404				سال مالی 1405				سال مالی 1406				سال مالی 1407				سال مالی 1408				ملاحظات
			تعداد	واحد	قیمت تخمینی فی واحد	قیمت تخمینی مجموعی	تعداد	واحد	قیمت تخمینی فی واحد	قیمت تخمینی مجموعی	تعداد	واحد	قیمت تخمینی فی واحد	قیمت تخمینی مجموعی	تعداد	واحد	قیمت تخمینی فی واحد	قیمت تخمینی مجموعی	تعداد	واحد	قیمت تخمینی فی واحد	قیمت تخمینی مجموعی	
1	قلم خودکار	پیانو	150	دانه	10	1500	170	دانه	10	1700	190		10	1900	220	دانه	10	2200	250	دانه	10	2500	
2	کمپیوتر	دسک تاپ optiplex) 980 نسل جدید	2	پایه	30000	60000	1	پایه	30000	30000	1	پایه	30000	30000	1	پایه	30000	30000	1	پایه	30000	30000	
3	تخته الکترونیکی	برد هوشمند ۱۰۰ انچ برای صنوف درسی	4	پایه	5000	20000	2	پایه	5000	10000	1	پایه	5000	5000	1	پایه	5000	5000	1	پایه	5000	5000	
4	ورق سفید	ورق A4 وزن ۸۰ گرم	110	گده	350	38500	120	گده	350	42000	150	گده	350	52500	160	گده	350	56000	160	گده	350	56000	

5	پرینتر	پرینتر سه کاره سیاه و سفید HPm227	2	1	5	1	2	2
6	کاپیر متوسط	canon 2224 image runner	پایه	پایه	پایه			
7	واتر کولر	National Pro Water Dispenser, Top Loading - 3 Tap (Hot-Cold-Ambient)		2	4	2	1	2
8	الماری	الماری فلزی دو خانه ای برای اسناد دفتری	پایه	پایه	پایه			
9	میز دفتری	میزکاری برای ریاست و دبیرانمخت های پوهنشی	1	1	2	1		
10	میز خطابه	برای صنو ف درسی	2	2	1	0		
11	چوکی دفتری	چوکی چرخي	2	2		0	0	0
			پایه	پایه	پایه			
			12000	45000	5000	10000	2000	3000
			24000	45000	25000	10000	4000	6000
			2		2	2	1	2
			پایه					
			12000		5000	5000	2000	3000
			24000	0	20000	10000	2000	6000
			2		2	1		1
			پایه					
			12000		5000	5000		3000
			24000	0	5000	5000	0	3000
			2	1				
			پایه	پایه				
			12000	45000				
			24000	45000	0	0	0	0
					0	0	0	0

12	پروجکتور	13	سوراخ کن	14	سوزن استپلر	15	دوسیه	16	بنر	17	بخاری	18	ای سی برای دفتر رئیس	19	کولر
sony VPL- DX220			خرد و کلان	دوسیه گمان دار خرد	برای چاپ مسایل مورد ضرورت در هر سال بر	بخاری های الخانیج	LG AC 24000 watt	9 وطنی نفره							
			15	20	100		1	1							
			50	100	100		40000	20000							
0	0	750	2000	10000	0	40000	20000								
2		20	25	100	2			2							
30000		50	100	100	35000		20000								
60000	0	1000	2500	10000	70000	0	40000								
	3	25	30	120											
	300	50	100	100											
0	900	1250	3000	12000	0	0	0	0							
		30	34	130	2			1							
		5	100	100	3500		20000								
0	0	150	3400	13000	7000	0	20000								
		33	40	150											
		50	100	100											
0	0	1650	4000	15000	0	0	0	0							

41	خط کش						
42	چسب (اشکاستی پ)		10	حلقه			
43	تخته سفید	تخته سفید درسی ۲*۱/۵ متر مربع					
44	سرش	سرش بوتلی اصلی	10	بوتل			
45	پاکت خط		50	عدد			
46	مارکر	مارکر اصل با کیفیت ایرانی	50	قطی			
47	تخته پاک		6				
48	دوسیه متوسط						
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				
			40				
			70				
			2800				

[illegible]

مصارف تخمینی سیمینار های آگهی دهی پوهنخی اقتصاد بابت سالهای 1404 الی 1408

[illegible]

1	2	3
طرفیت سازی برای استادان (سیمینار و ورکشاپ ر هفتمودی روش تحقیق، استفاده از سافتویر هلی تحقیقاتی برای استادان)	سیمینار آگهی دهی از پلان استراتیژیک	برگزاری محفل معارفه برای محصلان
برگزاری ورکشاپ و سیمینار روش تحقیق برای استادان پوهنهی برای ۵ روزه به مدت ۶ ساعت روزانه	سیمینار آگهی دهی از پلان استراتیژیک پوهنهی و دیپارتمنت ها بابت سال ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۸	معرفی پوهنهی و محتویات مربوطه طی ارایه سیمینار برای محصلان
1404/1/25	یک روز در ماه جوزا	در ماه سنبله برای یک روز
1404/1/29	-	
42000	5000	5000
در جریان سال		در جریان سال
42000		5500
در جریان سال		در جریان سال
50000		6000
در جریان سال		در جریان سال
56000		6800
در جریان سال		در جریان سال
67000		7500

4	5	6	مجموعه
ارایه کنفرانس های علمی در سطح پوهنتون توسط استادان پوهنځي	ثبت و تحقیق موضوعات علمی توسط استادان	تدویر برنامه های رقابتی	
برگزاری سیمینارهای علمی و کنفرانس استادان پوهنځي در سطح پوهنتون با اشتراک ذینفعان در سطح ولایت	جهت تولید علم استادان در زمینه های علمی و تخصصی مکلف به انجام تحقیقات اند	برگزاری برنامه رقابتی میان محصلان	
در جریان سال به مدت دو روز	در جریان سال	در جریان سال	
			122000
10000	50000	10000	
در جریان سال	در جریان سال	در جریان سال	
			132500
13000	60000	12000	
در جریان سال	در جریان سال	در جریان سال	
			185000
16000	100000	13000	
در جریان سال	در جریان سال	در جریان سال	
			248800
19000	150000	17000	
در جریان سال	در جریان سال	در جریان سال	
			295500
21000	180000	20000	

پلان عوایدی پوهنځی اقتصاد پوهنتون پروان بابت سال‌های 1404 الی 1408

شماره	کود اداره	کود تصنیف	تشریح	سال 1404	سال 1405	سال 1406	سال 1407	سال 1408	ملاحظات
1	2800	13244	قیمت دیپلوم	55000	65000	80000	81000	85000	
2	2800	13245	قیمت ترانسکریپت	55000	65000	80000	81000	85000	
3	2800	13321	فیس محصلین برنامه ماستری	0	0	0	500000	1000000	
مجموع				110000	130000	160000	662000	1170000	

چگونگی اجرایی کردن استراتژی‌ها

اجرای مؤثر استراتژی‌ها در پوهنخی‌های پوهنتون‌های دولتی مستلزم برنامه‌ریزی منسجم، هماهنگی میان بخش‌های مختلف و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های انسانی، مالی و فنی موجود است. این فرایند معمولاً شامل مراحل کلیدی زیر می‌باشد:

1. تشریح و انتقال واضح استراتژی‌ها به تمامی ذی‌نفعان
برای تحقق موفقیت‌آمیز اهداف استراتژیک، لازم است که مأموریت، اهداف و برنامه‌های کلان به گونه‌ای شفاف و قابل درک به کادر علمی، کارکنان اداری و محصلان منتقل شود. این شفاف‌سازی موجب افزایش سطح آگاهی، انگیزش و تعهد در جهت تحقق اهداف می‌گردد. پوهنتون پروان در راستای این امر، سعی دارد استراتژی‌های خویش را با تمام ذی‌نفعان شریک ساخته تا زمینه اجرای مؤثر آن‌ها را فراهم نماید.
2. تهیه برنامه‌های عملیاتی دقیق همراه با زمان‌بندی مشخص
برنامه‌های کلان استراتژیک باید به فعالیت‌های اجرایی جزئی‌تر تقسیم شوند که هرکدام دارای اهداف، مسئولین، منابع و زمان‌بندی روشن باشند. در همین راستا، پوهنتون پروان برنامه استراتژیک خود را به صورت سالانه در قالب پلان‌های عملیاتی تدوین کرده تا روند تطبیق و نظارت آن تسهیل گردد.
3. تأمین به‌موقع منابع مالی و انسانی مورد نیاز
پیشبرد اهداف استراتژیک نیازمند تأمین منابع مالی کافی، نیروی انسانی متخصص و تجهیزات لازم است. پوهنتون پروان با تکیه بر بودجه دولتی و جلب همکاری از نهادهای خصوصی، تلاش می‌کند تا منابع مورد نیاز را فراهم سازد.
4. استقرار نظام مؤثر نظارت و ارزیابی مداوم
اجرای استراتژی‌ها مستلزم پایش مستمر عملکرد و ارزیابی نتایج حاصله است. این فرایند کمک می‌کند تا نقاط ضعف و قوت شناسایی شده و زمینه بهبود و اصلاح در روند اجرا فراهم گردد.
5. توانمندسازی ساختار سازمانی و ارتقاء مهارت‌ها
توسعه ظرفیت‌های علمی و مدیریتی کادر علمی و کارکنان اداری از طریق آموزش‌های حرفه‌ای، کارگاه‌ها و برنامه‌های ارتقاء تخصصی، نقش مهمی در اجرای موفق برنامه‌های استراتژیک دارد. پوهنتون پروان نیز در این زمینه متعهد به تقویت مهارت‌ها و دانش پرسونل خود می‌باشد.
6. ایجاد فرهنگ مشارکت و نوآوری
ترغیب به مشارکت فعال و حمایت از خلاقیت و نوآوری، می‌تواند انگیزه لازم برای همکاری مؤثر اعضای کادر علمی در تحقق اهداف را فراهم سازد. ایجاد محیطی مشوق و باز، نقش کلیدی در این مسیر ایفا می‌کند.
7. توسعه همکاری‌های علمی در سطح ملی و بین‌المللی
گسترش ارتباط با پوهنتون‌ها، مراکز تحقیقی و نهادهای صنعتی داخلی و خارجی، فرصت بهره‌گیری از تجارب، منابع و تخصص‌های متنوع را فراهم می‌آورد. پوهنتون پروان در تلاش است تا با انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری، زمینه‌های اجرای پروژه‌های مشترک را فراهم سازد. در نهایت، موفقیت در پیاده‌سازی استراتژی‌ها نیازمند تعهد قاطع مدیریت، هماهنگی مؤثر درون‌سازمانی، و بازنگری مستمر در اقدامات اجرایی بر اساس یافته‌های ارزیابی است. از این طریق، پوهنتون پروان می‌تواند نقش برجسته‌ای در رشد علمی و توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور ایفا نماید.

ارزیابی استراتژی‌ها

ارزیابی برنامه‌های استراتژیک در سطح پوهنخی از اهمیت زیادی برخوردار است، زیرا این روند کمک می‌کند تا اهداف تعیین‌شده به‌صورت مؤثر دنبال شوند و منابع موجود (اعم از انسانی، مالی و فنی) به شکل بهینه مورد استفاده قرار گیرند. این فرایند باید به‌صورت سیستماتیک، منظم و پیوسته انجام شود تا مسیر تحقق اهداف روشن باشد و زمینه برای بهبود مداوم برنامه‌ها فراهم گردد.

در نخستین گام، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) مرتبط با اهداف استراتژیک پوهنخی باید به‌صورت دقیق تعریف شوند. این شاخص‌ها باید قابل اندازه‌گیری، واقع‌گرایانه و مرتبط با وظایف آموزشی، تحقیقی و اداری پوهنخی باشند. برای نمونه می‌توان به میزان ثبت‌نام و جذب محصلان، تعداد تحقیقات و مقالات علمی، سطح دسترسی به منابع آموزشی، میزان رضایت محصلان و اساتید، و پیشرفت در توسعه زیرساخت‌ها اشاره کرد.

اطلاعات مورد نیاز برای ارزیابی از منابع مختلفی چون گزارش‌های آماری پوهنخی، سامانه‌های آموزشی، نظرخواهی‌ها و بازخوردهای اعضای کادر علمی و محصلان گردآوری می‌شود. دقت در گردآوری داده‌ها نقش اساسی در صحت نتایج ارزیابی دارد.

پس از گردآوری اطلاعات، تحلیل داده‌ها صورت می‌گیرد تا میزان تحقق اهداف بررسی شود. در این مرحله، از ابزارهایی مانند تحلیل SWOT (نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها) بهره گرفته می‌شود تا مشکلات و موانع شناسایی شده و برای آن‌ها راه‌حل‌های مؤثر پیشنهاد شود. یافته‌های حاصل از ارزیابی در قالب گزارش‌های تحلیلی به مدیریت پوهنخی و سایر ذی‌نفعان ارائه می‌گردد. این گزارش‌ها شامل نتایج عملکرد، میزان پیشرفت برنامه‌ها، چالش‌های موجود و توصیه‌هایی برای بهبود می‌باشند.

بر پایه این یافته‌ها، مدیریت پوهنخی باید در صورت لزوم بازنگری‌هایی در اهداف، برنامه‌ها و روش‌های اجرایی انجام دهد تا مسیر حرکت با تحولات داخلی و محیطی هم‌سو باشد. انجام ارزیابی‌ها باید به‌صورت دوره‌ای (مثلاً سالانه یا در پایان هر سمسٹر) صورت گیرد تا امکان تصمیم‌گیری‌های دقیق و به‌موقع فراهم گردد.

استقرار یک نظام ارزیابی منظم و دقیق در پوهنخی نه تنها باعث تحقق بهتر اهداف آموزشی و تحقیقی می‌شود، بلکه به ارتقای موقعیت علمی، افزایش شفافیت، بهبود عملکرد، تقویت پاسخ‌گویی و رشد فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری و بهبود مستمر نیز کمک می‌کند. چنین نظامی می‌تواند زمینه تعامل گسترده تر پوهنخی با صنعت، جامعه و سایر نهادهای علمی را نیز فراهم سازد.